

# Indice

<b>Presentazione.....</b>	<b>IX</b>
---------------------------	-----------

## **Capitolo 1 - L'industria dell'abbigliamento emiliana nel contesto nazionale.....1**

1. La struttura del settore.....	1
2. Grandi imprese e distretti.....	7

## **Capitolo 2 ~ L'evoluzione dell'industria dell'abbigliamento emiliana negli anni Novanta..... 13**

1. Le tendenze principali .....	13
2. La dimensione delle imprese .....	16
3. Il prodotto e le serie di produzione .....	21
4. Il mercato e i canali distributivi .....	24
5. La localizzazione dei decentramento produttivo .....	31
6. La subfornitura regionale.....	36

## **Capitolo 3 - I cambiamenti avvenuti nel distretto di Carpi negli anni Novanta ..... 43**

1. Le tendenze principali.....	43
2. La dimensione delle imprese .....	45
3. Il prodotto e le serie di produzione .....	49
4. Il mercato e i canali distributivi .....	52
5. La localizzazione dei decentramento produttivo .....	58
6. La subfornitura locale .....	62

## **Capitolo 4 - I tipi di imprese presenti nell'industria regionale e nel distretto di Carpi ..... 69**

1. I tipi di imprese finali .....	69
2. I tipi di subfornitori .....	76

**Capitolo 5 - Le strategie e i cambiamenti organizzativi  
delle imprese finali.....79**

1. Premessa .....	79
2. Le imprese che continuano a produrre in Italia .....	81
2.1 Le imprese che si integrano con il sistema distributivo.....	81
2.2 Le imprese che operano per il dettaglio.....	86
2.3 Le imprese che operano per la grande distribuzione.....	90
3. Le imprese internazionalizzate sul piano produttivo.....	92
4. Le imprese che producono solo a livello locale.....	97

**Capitolo 6 - Le strategie e i cambiamenti organizzativi  
delle imprese di subfornitura..... 101**

1. Premessa .....	101
2. Le tessiture.....	102
3. Le imprese di confezione.....	105
4. Le imprese di stiro, controllo e imbusto.....	107

**Capitolo 7 - I cambiamenti strutturali e le prospettive  
del settore..... 109**

1. Premessa .....	109
2. L'apertura del sistema produttivo e la diversificazione delle aree di decentramento.....	110
3. Il posizionamento su segmenti medio-alti del mercato e la specializzazione su piccole serie.....	114
4. La crescita delle esportazioni e la sperimentazione di nuovi canali distributivi.....	115
5. Le prospettive del settore .....	118

**Appendice metodologica..... 121**

1. La cluster analysis .....	121
1.1 Il metodo.....	121
1.2 I risultati.....	124
1.2.1 Imprese finali.....	124
1.2.2 Imprese di subfornitura .....	129
2. Le relazioni tra alcune variabili.....	131

**Bibliografia.....139**