

## **Appendice**

### **Il profilo degli imprenditori**

<i>Premessa</i>	pag.	93
1. <i>Il sesso, l'età e il titolo di studio</i>	pag.	93
2. <i>I percorsi professionali</i>	pag.	103
2.1 <i>Le precedenti esperienze di lavoro</i>	pag.	103
2.2 <i>La durata dell'esperienza lavorativa</i>	pag.	120
3. <i>I profili dell'imprenditoria per tipo di impresa</i>	pag.	128
4. <i>Il problema del ricambio generazionale</i>	pag.	168



## **Il profilo degli imprenditori**

### *Premessa*

I dati riferiti alle caratteristiche dei titolari/soci delle imprese artigiane dei settori analizzati non sono stati finora elaborati né inseriti nei rapporti di ricerca pubblicati.

Questi dati si riferiscono all'età, il sesso, il titolo di studio e la provenienza lavorativa dei titolari e dei soci delle imprese artigiane intervistate, e sono stati raccolti nel corso delle indagini strutturali.

I risultati presentati in questa appendice costituiscono un primo tentativo di individuare il profilo, o meglio i profili, dell'imprenditore artigiano nei vari settori analizzati e nei diversi tipi di impresa presenti all'interno dei settori manifatturieri.

Essi rappresentano un livello di analisi ancora parziale che andrebbe ulteriormente approfondito ed articolato, ma che consente tuttavia di delineare i principali percorsi di accesso alla professione di imprenditore e le principali caratteristiche dell'imprenditoria artigiana attiva in questa regione.

### *1. Il sesso, l'età e il titolo di studio*

Nei settori analizzati la presenza femminile fra gli imprenditori artigiani è complessivamente contenuta, ad eccezione dell'abbigliamento e dell'acconciatura/estetica, dove il peso delle donne imprenditrici è molto significativo. Analizzando i dati nel dettaglio (Fig.1), è possibile vedere come la quota di donne tra i titolari/soci raggiunga il massimo nell'acconciatura/estetica, con il 75% del totale, mentre nell'abbigliamento si attesti sul 57%. Questi settori si caratterizzano per una forte presenza femminile, sia nell'occupazione dipendente che nella componente autonoma del lavoro.

I settori nei quali le donne imprenditrici sono, invece, meno presenti sono rappresentati dalle costruzioni, dove solo il 2,7% dei titolari/soci è di sesso femminile, seguito dal metalmeccanico, con il 19%, dall'orafo, con il 24%, dalla ceramica artistica, con il 28%, e dall'alimentare, con il 36%.

Per quanto riguarda l'età degli imprenditori artigiani, è possibile individuare un'età media che varia dai 41 anni nel settore acconciatura/estetica, ai 46 anni nel settore abbigliamento. Il primo settore si caratterizza per avere l'imprenditoria mediamente più giovane e il secondo per avere l'imprenditoria meno giovane all'interno dei settori analizzati, mentre in una posizione intermedia si collocano il settore orafo, con un'età media di 43 anni, il metalmeccanico e l'alimentare, con una media di 44 anni, e la ceramica artistica con 45 anni.

Le donne imprenditrici sono generalmente più giovani rispetto ai maschi. Hanno un'età media che varia dai 39 ai 46 anni, mentre la componente maschile ha un'età media compresa fra i 44 ed i 47 anni.

La distribuzione degli imprenditori per fascia d'età (Fig. 2) vede nella maggior parte dei settori una concentrazione nelle classi centrali, 40–59 anni, che raccolgono oltre il 55% dei titolari/soci presenti nelle imprese artigiane. Fanno eccezione, l'alimentare, l'orafo e l'acconciatura/estetica, dove la quota più significativa si registra in corrispondenza della fascia più giovane, 30-49 anni. Considerando le classi di età "estreme", e cioè i giovani fino ai 29 anni e gli anziani con 60 anni e più, i settori che registrano la maggiore presenza di titolari/soci giovani sono l'acconciatura/estetica e l'orafo, mentre quelli dove la quota di imprenditori ultrasessantenni è maggiore sono la ceramica artistica, l'orafo e le costruzioni.

I dati relativi al titolo di studio evidenziano che quote molto elevate di imprenditori artigiani non possiedono un titolo di istruzione superiore (una qualifica, un diploma o una laurea). In tutti i settori analizzati, il titolo di studio più diffuso è la licenza media, seguita, in alcuni casi, dalla licenza elementare. Fra i settori analizzati, quelli in cui gli imprenditori hanno livelli di scolarizzazione più bassi sono le costruzioni, con il 76% dei titolari/soci senza titolo superiore, e l'abbigliamento, con il 70%. A questi fanno seguito l'alimentare e l'orafo, con una quota del 65%, e il metalmeccanico e la ceramica artistica, con incidenze intorno al 57-55% dei titolari/soci. Il settore in cui è più bassa la quota di imprenditori senza titolo di studio è l'acconciatura/estetica, con il 42% del totale, in relazione al fatto che per esercitare la professione è necessaria una qualifica professionale. Osservando i livelli di scolarizzazione più elevati, quali il diploma di scuola media superiore e la laurea, è possibile verificare la maggiore presenza di titolari/soci in possesso di questi titoli di studio nei settori della ceramica artistica e nell'alimentare, nei quali i diplomati oscillano fra il 20% e il 19% dei titolari/soci, ed i laureati fra il 4,9% e il 2,7%. A questi due settori, seguono l'alimentare e l'orafo, con una quota di diplomati tra il 19% e il 18%, e di laureati fra il 2,7% e il 2%.

Analizzando i dati relativi al titolo di studio per genere, si nota come in generale siano le donne ad avere un'istruzione più elevata, anche se questo non è sempre vero, come nel caso dell'abbigliamento e del metalmeccanico, dove sono gli uomini ad avere un titolo di studio mediamente più elevato.

Esiste, inoltre, una relazione molto forte tra il possesso di un titolo di studio e l'età dell'imprenditore. In tutti i settori analizzati, al crescere dell'età anagrafica diminuisce la quota di imprenditori in possesso di un titolo di studio

(Fig. 4), e questo risultato è coerente con l'allungamento della permanenza dei giovani all'interno del sistema d'istruzione.

Dai dati emerge, infatti, che fra i giovani imprenditori (quelli con meno di 30 anni), la quota di coloro che sono in possesso di un titolo di studio superiore (una qualifica, un diploma o una laurea), è quasi sempre maggioritaria, dal 58% al 77% dei titolari/soci, mentre nelle classi di età successive gli imprenditori con titolo di studio superiore sono sempre una minoranza.

Gli unici settori in cui anche i giovani imprenditori hanno livelli di istruzione molto bassi, simili a quelli delle generazioni più anziane, sono l'abbigliamento e le costruzioni.

Nell'artigianato, l'apprendimento e la diffusione delle competenze nel tessuto sociale continuano a dipendere prevalentemente dalla pratica sul lavoro e, in parte, dalla loro trasmissione all'interno della famiglia. La grande capacità della struttura produttiva di trasmettere conoscenze e di autoriprodursi costituisce un notevole punto di forza, ma le competenze ed i saperi di cui oggi le imprese hanno bisogno sono maggiori rispetto al passato, e difficilmente possono essere riprodotte soltanto attraverso l'addestramento e la pratica sul lavoro.

Questo pone un rilevante problema al sistema scolastico e al sistema della formazione professionale: l'indagine, infatti, mette in evidenza come nelle aziende artigiane dei settori analizzati, solo una minoranza degli imprenditori sia in possesso di un titolo di studio, anche se la situazione delle "giovani leve" di imprenditori appare decisamente diversa ed in grado di esprimere un'evoluzione importante nel sistema dell'artigianato di questa regione.

**Tav. 1 – Titolari/soci per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Maschi	4028	43.1	5032	64.3	470	72.3	14482	80.1	1285	75.6	17803	97.3	2727	24.6
Femmine	5310	56.9	2789	35.7	180	27.7	3593	19.9	415	24.4	500	2.7	8354	75.4
Totale	9338	100.0	7821	100.0	650	100.0	18074	100.0	1699	100.0	18303	100.0	11081	100.0

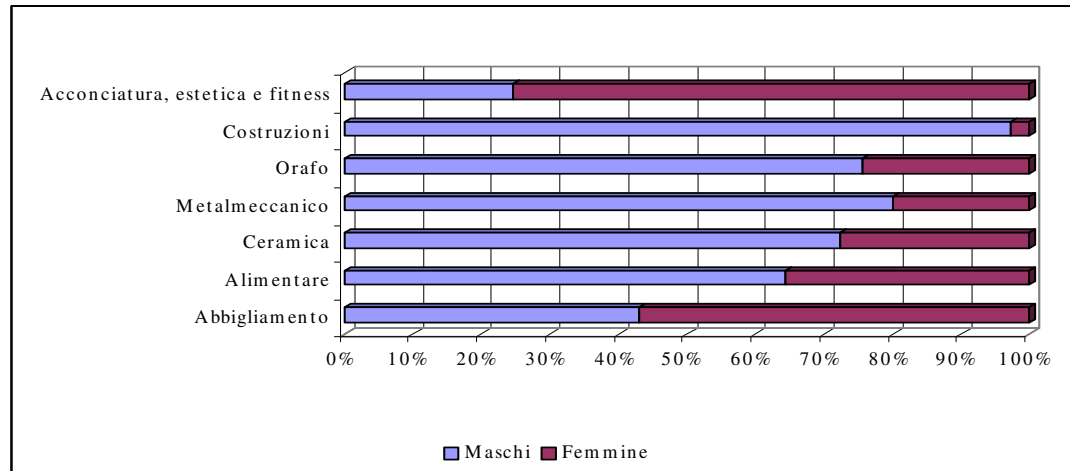
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 2 – Titolari/soci per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.5	-	-	-	-
20-29	482	5.2	674	8.6	53	8.2	1843	10.2	196	11.5	1455	7.9	1436	13.0
30-39	1965	21.0	2487	31.8	154	23.6	4701	26.0	510	30.0	4931	26.9	3964	35.8
40-49	2781	29.8	2203	28.2	206	31.6	5184	28.7	400	23.5	5292	28.9	3071	27.7
50-59	3254	34.8	1880	24.0	170	26.2	4747	26.3	429	25.2	4717	25.8	2257	20.4
60-64	533	5.7	202	2.6	44	6.7	986	5.5	106	6.2	1233	6.7	242	2.2
65 e oltre	240	2.6	375	4.8	24	3.6	614	3.4	51	3.0	467	2.5	110	1.0
Non risponde	84	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	208	1.1	-	-
Totale	9338	100.0	7821	100.0	650	100.0	18074	100.0	1699	100.0	18303	100.0	11081	100.0

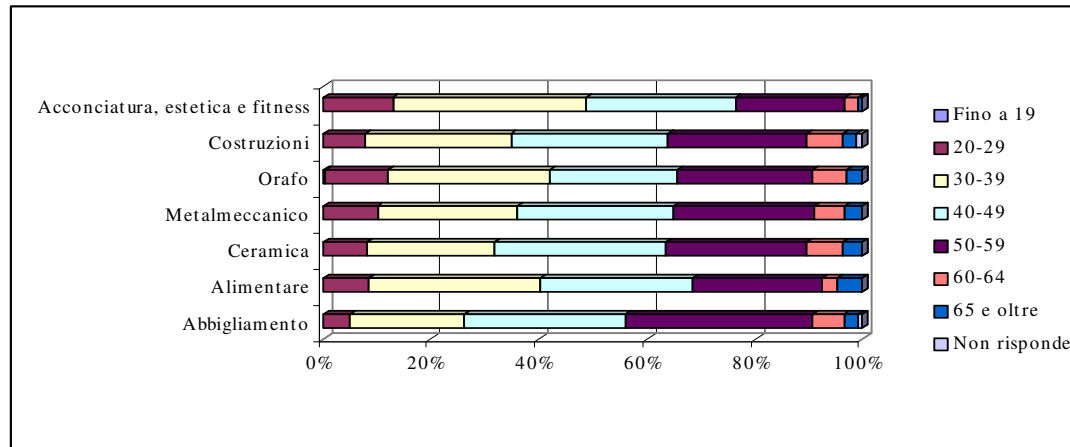
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 1 – Titolari/soci per sesso e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 2 – Titolari/soci per fascia d'età e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 3 – Età media dei titolari/soci per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo	Costruzioni	Acconciatura, estetica e fitness
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	47	44	46	44	44	45	46
Femmine	46	43	42	44	42	41	39
Totale	46	44	45	44	43	45	41

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

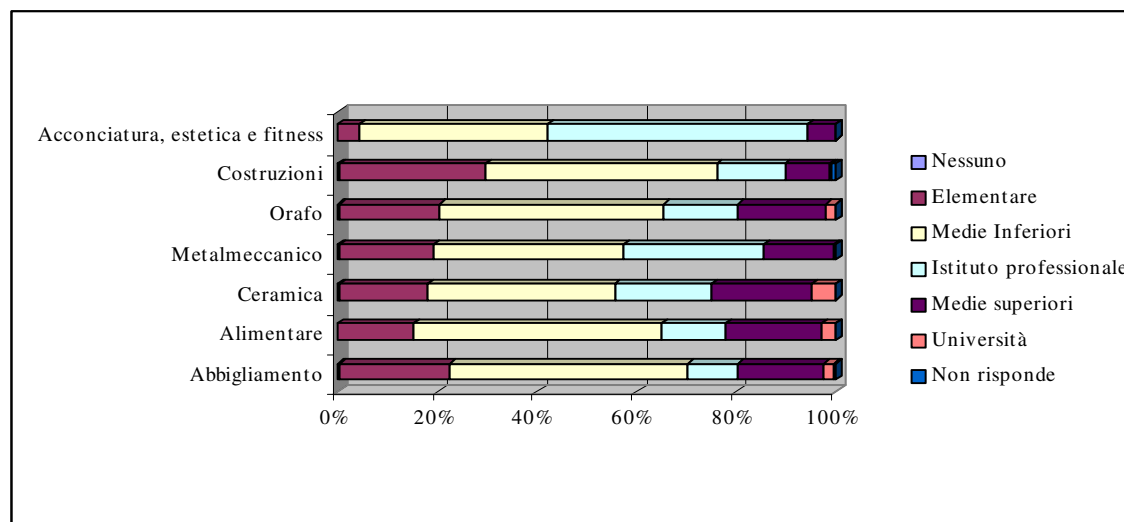
**Tav. 4 – Titolari/soci per titolo di studio e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	21	0.2	-	-	3	0.5	54	0.3	7	0.4	52	0.3	-	-
Elementare	2071	22.2	1189	15.2	114	17.6	3412	18.9	337	19.9	5374	29.4	482	4.4
Medie inferiori	4475	47.9	3916	50.1	245	37.6	6909	38.2	766	45.1	8522	46.6	4202	37.9
Istituto professionale	941	10.1	990	12.7	127	19.5	5111	28.3	254	14.9	2506	13.7	5793	52.3
Medie superiori	1619	17.3	1517	19.4	130	20.0	2540	14.1	302	17.8	1666	9.1	603	5.4
Università	169	1.8	208	2.7	32	4.9	48	0.3	33	2.0	28	0.2	-	-
Non risponde	43	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	156	0.9	-	-
Totale	9338	100.0	7821	100.0	650	100.0	18074	100.0	1699	100.0	18303	100.0	11081	100.0

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Fig. 3 – Titolari/soci per titolo di studio e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 5 – Titolari/soci MASCHI per titolo di studio e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	21	0.5	-	-	3	0.6	8	0.1	4	0.3	52	0.3	-	-
Elementare	751	18.6	792	15.7	89	18.8	2560	17.7	274	21.3	5318	29.9	392	14.4
Medie inferiori	1959	48.6	2628	52.2	182	38.8	5362	37.0	583	45.4	8427	47.3	1566	57.4
Istituto professionale	333	8.3	717	14.2	91	19.3	4326	29.9	196	15.3	2426	13.6	697	25.5
Medie superiori	865	21.5	745	14.8	86	18.3	2177	15.0	203	15.8	1552	8.7	72	2.7
Università	77	1.9	151	3.0	20	4.2	48	0.3	24	1.9	28	0.2	-	-
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 6 – Titolari/soci FEMMINE per titolo di studio e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	-	-	-	-	-	-	45	1.3	3	0.8	-	-	-	-
Elementare	1320	24.9	397	14.3	26	14.2	852	23.7	63	15.3	56	11.2	90	1.1
Medie inferiori	2515	47.4	1288	46.2	62	34.7	1547	43.1	182	43.9	95	19.0	2636	31.6
Istituto professionale	608	11.4	274	9.8	36	20.0	785	21.8	58	14.0	80	16.0	5097	61.0
Medie superiori	754	14.2	773	27.7	44	24.5	363	10.1	99	23.9	113	22.6	531	6.4
Università	92	1.7	57	2.0	12	6.7	-	-	9	2.2	-	-	-	-
Non risponde	21	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

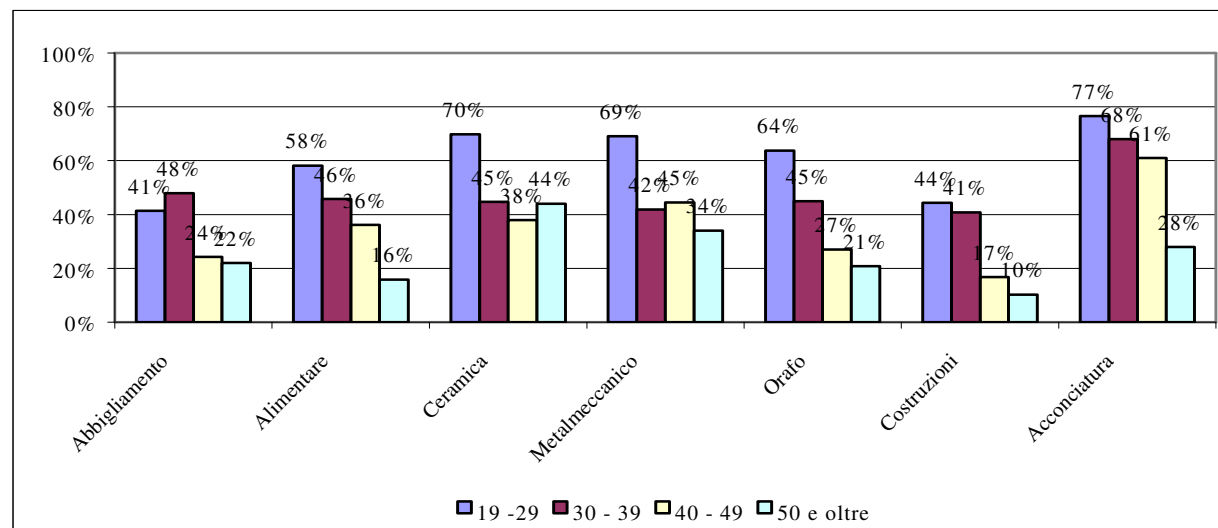
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 7 – Titolari/soci con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica Artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-
20-29	199	41.4	392	58.1	37	69.8	1274	69.1	122	62.2	644	44.3	1100	76.6
30-39	941	47.9	1138	45.8	69	44.7	1963	41.8	229	44.9	2011	40.8	2697	68.0
40-49	676	24.3	797	36.2	78	37.9	2307	44.5	108	27.0	890	16.8	1873	61.0
50-59	843	25.9	296	15.7	64	37.7	1538	32.4	106	24.8	547	11.6	727	32.2
60-64	-	-	25	12.2	23	52.8	310	31.4	7	6.8	80	6.5	-	-
65 e oltre	42	17.3	68	18.2	17	73.5	307	50.0	8	15.9	28	6.0	-	-
Non risponde	28	32.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	2729	29.2	2716	34.7	288	44.3	7699	42.6	589	34.7	4199	22.9	6397	57.7

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 4 – Titolari/soci con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 8 – Titolari/soci MASCHI con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0	-	-	-	-
20-29	157	55.1	252	53.5	25	63.2	1002	67.7	82	57.4	644	44.3	106	52.3
30-39	284	42.1	604	40.1	31	32.5	1635	44.5	158	40.6	1898	40.0	255	34.8
40-49	325	27.3	483	33.9	49	35.1	1829	44.1	71	26.2	810	15.5	265	50.4
50-59	482	30.9	205	16.6	53	40.4	1514	38.9	88	27.7	547	11.8	143	15.3
60-64	-	-	5	5.2	22	52.8	264	31.5	7	6.9	80	6.5	-	-
65 e oltre	28	30.5	63	21.6	16	72.1	307	68.8	8	15.9	28	6.0	-	-
<b>Totale</b>	<b>1275</b>	<b>31.7</b>	<b>1612</b>	<b>32.0</b>	<b>196</b>	<b>41.8</b>	<b>6551</b>	<b>45.2</b>	<b>423</b>	<b>32.9</b>	<b>4006</b>	<b>22.5</b>	<b>769</b>	<b>28.2</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 9 – Titolari/soci FEMMINE con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	43	21.7	140	68.8	12	90.0	273	75.0	40	75.1	-	-	994	80.6
30-39	657	50.9	534	54.5	37	65.0	328	31.9	71	58.8	113	60.7	2442	75.6
40-49	351	22.1	314	40.3	29	43.9	478	46.1	37	28.7	80	100.0	1608	63.2
50-59	361	21.3	91	14.1	11	28.5	24	2.8	18	16.6	-	-	584	44.2
60-64	-	-	19	19.0	1	51.9	45	30.9	-	-	-	-	-	-
65 e oltre	14	9.3	5	6.3	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Non risponde	28	44.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1454</b>	<b>27.4</b>	<b>1103</b>	<b>39.6</b>	<b>92</b>	<b>51.1</b>	<b>1148</b>	<b>32.0</b>	<b>166</b>	<b>40.0</b>	<b>193</b>	<b>38.6</b>	<b>5628</b>	<b>67.4</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

## 2. I percorsi professionali

### 2.1 Le precedenti esperienze di lavoro

Prima di analizzare i dati sulla provenienza lavorativa degli imprenditori artigiani, è utile fare una premessa<sup>1</sup>:

- la provenienza da un lavoro dipendente è un canale fondamentale per l'acquisizione di competenze che consentano l'inizio di una attività autonoma e, in questi casi, la modalità principale di acquisizione di capacità professionali risiede nella pratica lavorativa all'interno delle imprese;
- nella provenienza da lavoro autonomo, le storie individuali possono essere molto diverse, ma tra queste una delle più frequenti potrebbe essere quella di ex coadiuvanti che, prima di costituire un'impresa, hanno sempre lavorato all'interno delle imprese dei propri familiari.

Se osserviamo la provenienza lavorativa dei titolari/soci, da lavoro dipendente o da lavoro autonomo, si può notare che in tutti i settori analizzati la grande maggioranza degli imprenditori *proviene da un lavoro alle dipendenze*, con quote che variano dal 76% delle costruzioni fino al 93-94% della ceramica artistica e dell'acconciatura/estetica. Questo vale per entrambi i sessi, con valori tendenzialmente più elevati per la componente femminile (Fig. 5).

I titolari/soci che *provengono da altre esperienze di lavoro autonomo* sono sempre una minoranza, anche se raggiungono un'incidenza più elevata nel settore alimentare e nelle costruzioni (19% e 23%). Essi tendono ad avere un peso maggiore tra gli imprenditori maschi e ad aumentare al crescere dell'età degli titolari/soci, fra i quali è più frequente la presenza di più esperienze imprenditoriali.

Considerando il settore in cui è stata maturata un'esperienza lavorativa prima di diventare imprenditore, le differenze tra i sessi si accentuano notevolmente.

Per le donne imprenditrici prevale sempre la *provenienza da un altro settore* (Fig. 6), ad eccezione dell'acconciatura/estetica nel quale il percorso di acquisizione delle competenze non può che avvenire all'interno dello stesso settore. Questo dato può essere spiegato con il fatto che le donne imprenditrici entrano spesso nella compagine societaria per occuparsi di attività di tipo amministrativo e gestionale, che richiedono competenze di tipo trasversale, acquisibili anche in altri settori economici.

---

<sup>1</sup> G. Solinas, *I processi di formazione, la crescita e la sopravvivenza delle piccole imprese*, Franco Angeli, 1996.

Per gli uomini, invece, i titolari/soci che *provengono dallo stesso settore* sono sempre la maggioranza, con quote molto elevate che oscillano fra l'80% delle costruzioni e il 54% del settore abbigliamento.

Tenendo conto della fascia di età dei titolari/soci, è possibile notare come nel metalmeccanico la *provenienza dallo stesso settore* sia più rilevante fra gli imprenditori meno giovani, mentre fra quelli più giovani (con meno di 30 anni) la provenienza sia principalmente *da un altro settore*. Nella ceramica artistica e nell'abbigliamento, invece, la *provenienza dallo stesso settore* diventa prevalente a partire dai 40 anni. Nel caso dei giovani imprenditori, caratterizzati generalmente da livelli di istruzione più elevati, la provenienza da un'esperienza di lavoro nello stesso settore sembra essere, quindi, meno importante, rispetto a quanto rilevato negli imprenditori più anziani.

Analizzando congiuntamente i due aspetti visti finora, la provenienza degli imprenditori è stata classificata sia in base al settore (uguale rispetto all'attuale o differente) sia in base al tipo di lavoro (dipendente o autonomo), e all'interno della provenienza da lavoro dipendente nello stesso settore, è stato poi verificato se l'impresa d'origine era quella attuale oppure una diversa.

L'indagine ha messo in evidenza come nei settori abbigliamento, ceramica artistica e metalmeccanico, una parte rilevante dei titolari/soci provenga da *un lavoro dipendente in un altro settore* (oltre il 40%), a fronte di quote di pochi punti inferiori per coloro che provengono da *un lavoro dipendente nello stesso settore* (stessa o diversa impresa)<sup>2</sup>.

Diverso è il profilo dei titolari/soci dell'orafo, costruzioni e acconciatura/estetica: oltre la metà degli imprenditori proviene da *un lavoro dipendente nello stesso settore* (stessa o diversa impresa), cui si aggiunge l'alimentare, con quote solo leggermente inferiori (42%). In questi settori, assume quindi più importanza l'esperienza lavorativa acquisita presso aziende del medesimo settore.

La provenienza *da lavoro autonomo* registra valori significativi nelle costruzioni e nell'alimentare (23% e 19%); in entrambi i settori, all'interno del lavoro autonomo, prevale sempre la *provenienza dallo stesso settore* rispetto a quella *da altro settore*.

---

<sup>2</sup> Come vedremo più avanti, il dato complessivo è in parte influenzato dalla componente femminile che tende in maggior misura a provenire da *un lavoro dipendente in un altro settore*.

Analizzando la provenienza lavorativa dei titolari/soci per sesso, emerge un dato significativo riguardante la *componente femminile*: in tutti i settori, ad eccezione dell'acconciatura/estetica, la provenienza prevalente è da *lavoro dipendente in altri settori*, con valori che vanno dal 46% nell'orafa al 69% nelle costruzioni. Come è stato detto, la presenza femminile all'interno della compagine societaria delle imprese è spesso connessa a legami di parentela con i titolari/soci di sesso maschile, e le competenze che caratterizzano le imprenditrici sono di carattere trasversale, legate soprattutto all'area amministrativa e gestionale dell'impresa e, quindi, acquisibili anche in altri settori.

Diverso è il comportamento all'interno dell'acconciatura/estetica dove, per entrambi i sessi, la provenienza prevalente è da *lavoro dipendente nello stesso settore*, con valori che superano l'80%. In questo settore, infatti, è molto frequente che i titolari/soci, dopo un inizio di carriera alle dipendenze, necessario per acquisire professionalità e farsi conoscere dalla clientela, decidano di mettersi in proprio aprendo una propria attività.

La *componente maschile* dei titolari/soci, mostra, invece, in tutti i settori analizzati, una provenienza prevalente da esperienze di *lavoro dipendente nello stesso settore* (stessa o diversa impresa). La chiave di lettura di questi dati potrebbe essere che, per il ruolo svolto dai titolari/soci di sesso maschile all'interno delle imprese artigiane, le specifiche competenze settoriali hanno un'importanza maggiore rispetto alle competenze trasversali.

La provenienza *da lavoro dipendente all'interno della stessa impresa*, è interessante perché individua un percorso di carriera interno<sup>3</sup>, ossia quello dell'artigiano che inizia a lavorare nell'azienda come dipendente, restandovi fino a quando, grazie alle sue qualità, viene chiamato a far parte della compagine societaria. Questa modalità presenta valori significativi soltanto nell'alimentare (16,5% dei titolari/soci) e nel metalmeccanico (9,0%).

I dati raccolti dimostrano come tra gli imprenditori artigiani dei settori analizzati prevalgano i percorsi di carriera esterni, realizzati attraverso passaggi tra imprese diverse, prevalentemente all'interno dello stesso settore. Questi percorsi si fondano su una significativa esperienza di lavoro dipendente, e prevedono il passaggio dal lavoro dipendente al lavoro autonomo, come processo di crescita professionale e di acquisizione di condizioni di lavoro più soddisfacenti.

---

<sup>3</sup> EBER, *La transizione al lavoro nel settore artigiano*, 2000.

**Tav. 10 – Titolari/soci per provenienza lavorativa e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica Artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	7904	84.6	6365	81.4	612	94.1	15663	86.7	1487	87.5	13880	75.8	10318	93.1
Lavoro autonomo	1391	14.9	1456	18.6	38	5.9	2312	12.8	213	12.5	4210	23.0	762	6.9
Non risponde	43	0.5	-	-	-	-	99	0.5	-	-	212	1.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 11 – Titolari/soci MASCHI per provenienza lavorativa e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	3255	80.8	3990	79.3	440	93.5	12364	85.4	1110	86.4	13536	76.0	2575	94.4
Lavoro autonomo	752	18.7	1043	20.7	31	6.5	2064	14.3	175	13.6	4210	23.6	152	5.6
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	54	0.4	-	-	56	0.3	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Tav. 12 – Titolari/soci FEMMINE per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	4649	87.6	2376	85.2	172	95.7	3299	91.8	377	90.9	344	68.8	7743	92.7
Lavoro autonomo	639	12.0	413	14.8	8	4.3	248	6.9	38	9.1	-	-	610	7.3
Non risponde	21	0.4	-	-	-	-	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 13 – Titolari/soci per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	4768	51.1	4237	54.2	324	49.8	9452	52.3	1021	60.1	14644	80.0	9724	87.8
Altro settore	4528	48.5	3584	45.8	326	50.2	8523	47.2	678	39.9	3446	18.8	1357	12.2
Non risponde	43	0.5	-	-	-	-	99	0.5	-	-	212	1.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 14 – Titolari/soci MASCHI per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	2193	54.4	3184	63.3	265	56.4	8597	59.4	817	63.6	14644	82.3	2463	90.3
Altro settore	1814	45.0	1848	36.7	205	43.6	5831	40.3	468	36.4	3103	17.4	264	9.7
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	54	0.4	-	-	56	0.3	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

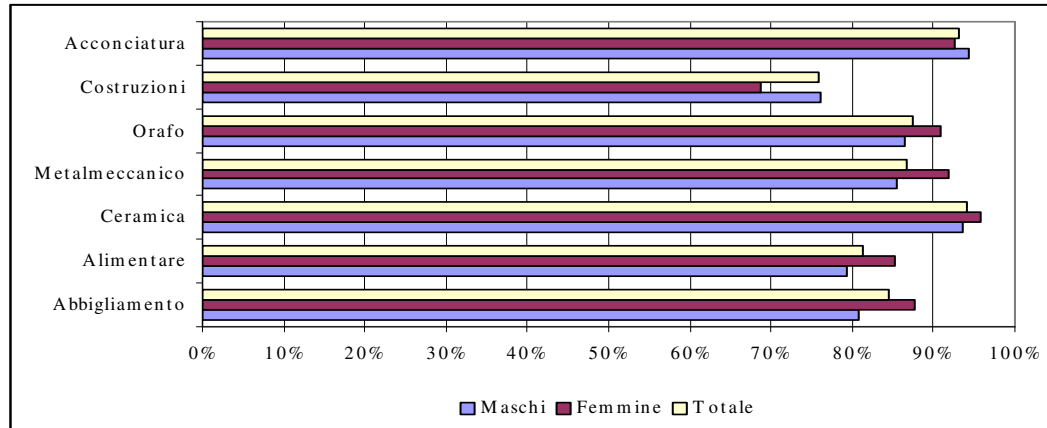
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 15 – Titolari/soci FEMMINE per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	2575	48.5	1053	37.8	59	32.8	855	23.8	205	49.4	-	-	7261	86.9
Altro settore	2714	51.1	1736	62.2	121	67.2	2692	74.9	210	50.6	344	68.8	1093	13.1
Non risponde	21	0.4	-	-	-	-	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

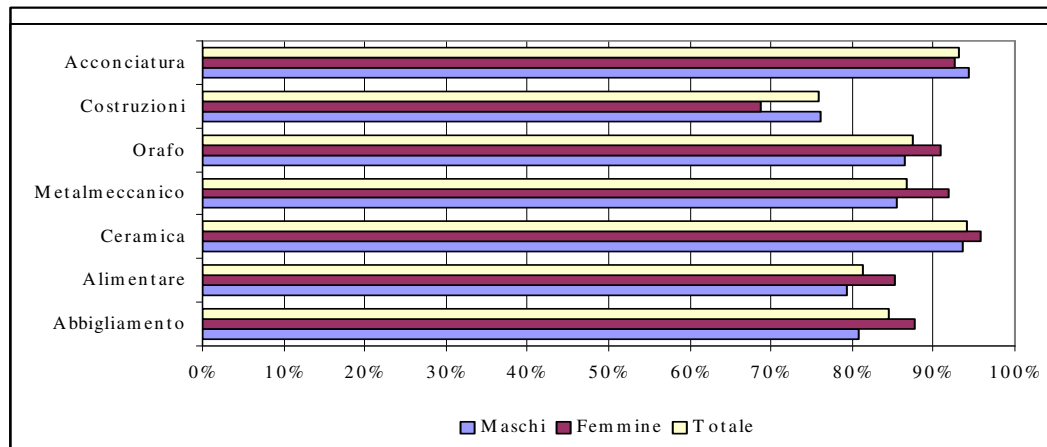
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 5 – Titolari/soci provenienti da LAVORO DIPENDENTE per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 6 – Titolari/soci provenienti da ALTRO SETTORE per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 16 – Titolari/soci delle imprese per provenienza e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	674	7.2	1276	16.3	36	5.6	1604	8.9	112	6.6	1385	7.6	721	6.5
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	3101	33.2	2020	25.8	251	38.7	5945	32.9	752	44.3	9304	50.8	8364	75.5
Lavoro dipendente altro settore	4130	44.2	3069	39.2	325	49.9	8115	44.9	622	36.6	3192	17.4	1234	11.1
Lavoro autonomo stesso settore	994	10.6	941	12.0	37	5.6	1904	10.5	157	9.2	3956	21.6	640	5.8
Lavoro autonomo altro settore	398	4.3	514	6.6	2	0.2	409	2.3	56	3.3	255	1.4	123	1.1
Non risponde	43	0.5	-	-	-	-	99	0.5	-	-	212	1.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 17 – Titolari/soci MASCHI delle imprese per provenienza e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	293	7.3	832	16.5	28	5.9	1301	9.0	93	7.2	1385	7.8	53	2.0
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	1418	35.2	1641	32.6	207	44.0	5416	37.4	585	45.6	9304	52.3	2257	82.8
Lavoro dipendente altro settore	1544	38.3	1517	30.1	205	43.6	5647	39.0	432	33.6	2848	16.0	264	9.7
Lavoro autonomo stesso settore	482	12.0	712	14.1	31	6.5	1880	13.0	139	10.8	3956	22.2	152	5.6
Lavoro autonomo altro settore	270	6.7	331	6.6	-	-	184	1.3	37	2.8	255	1.4	-	-
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	54	0.4	-	-	56	0.3	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

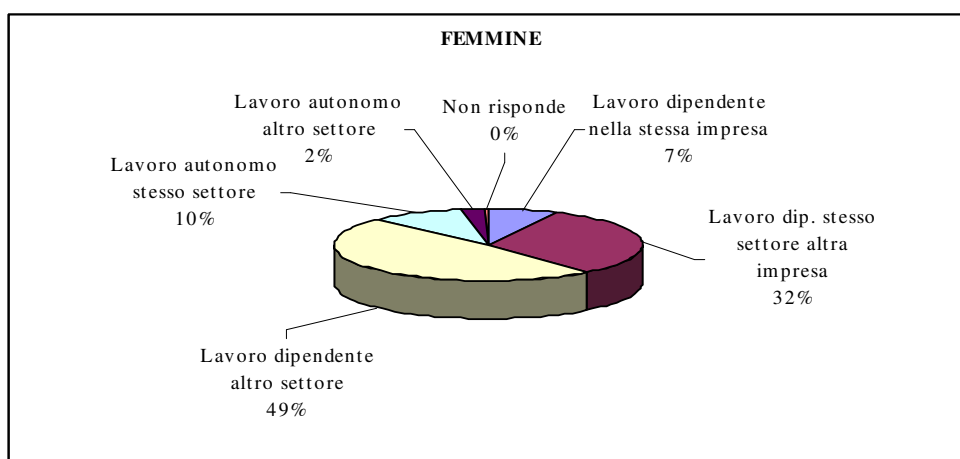
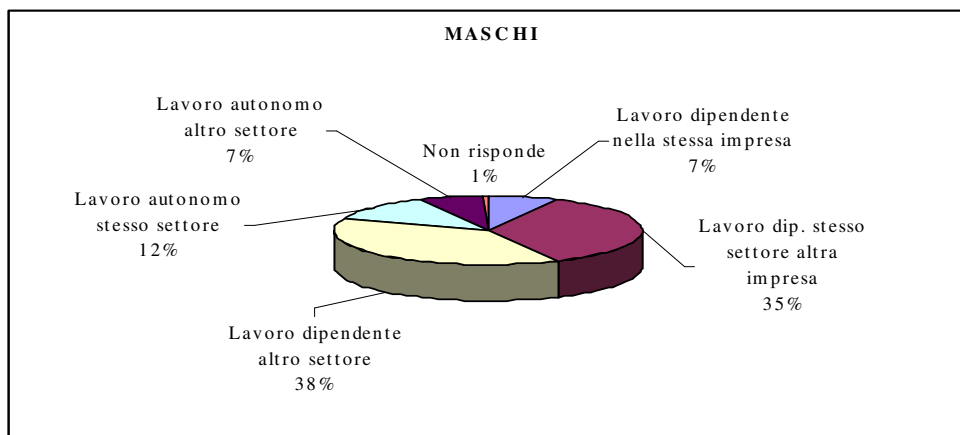
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 18 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	381	7.2	444	15.9	8	4.7	302	8.4	20	4.8	-	-	667	8.0
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	1682	31.7	379	13.6	45	24.8	529	14.7	167	40.2	-	-	6106	73.1
Lavoro dipendente altro settore	2586	48.7	1552	55.7	119	66.3	2468	68.7	190	45.9	344	68.8	970	11.6
Lavoro autonomo stesso settore	512	9.6	230	8.2	6	3.4	24	0.7	18	4.4	-	-	488	5.8
Lavoro autonomo altro settore	127	2.4	183	6.6	2	0.9	224	6.2	19	4.7	-	-	123	1.5
Non risponde	21	0.4	-	-	-	-	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

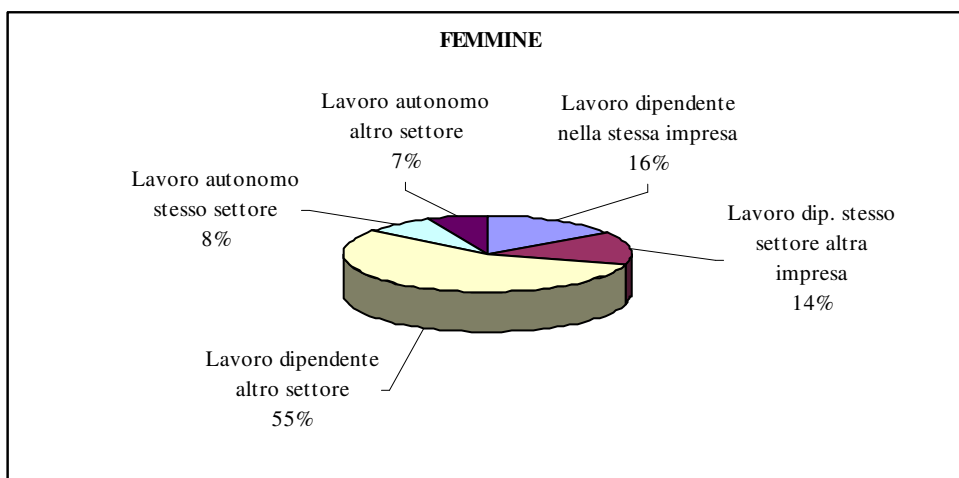
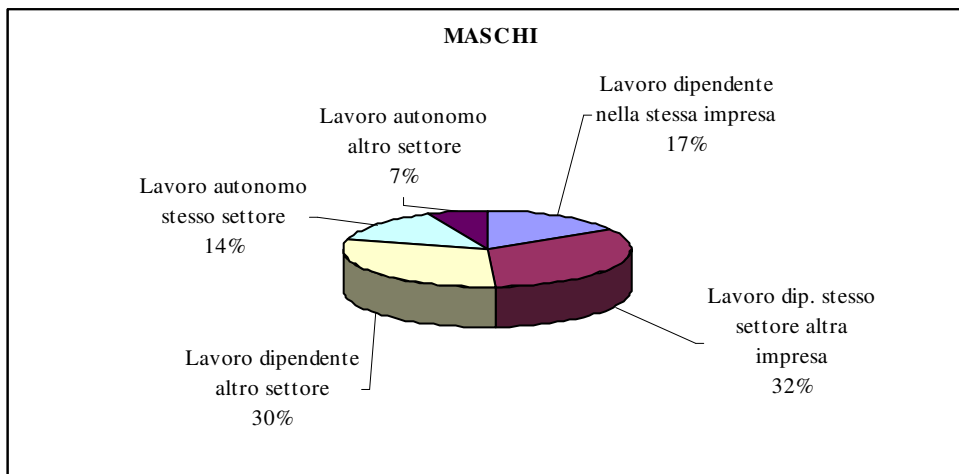
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 7 – Titolari/soci del settore ABBIGLIAMENTO per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



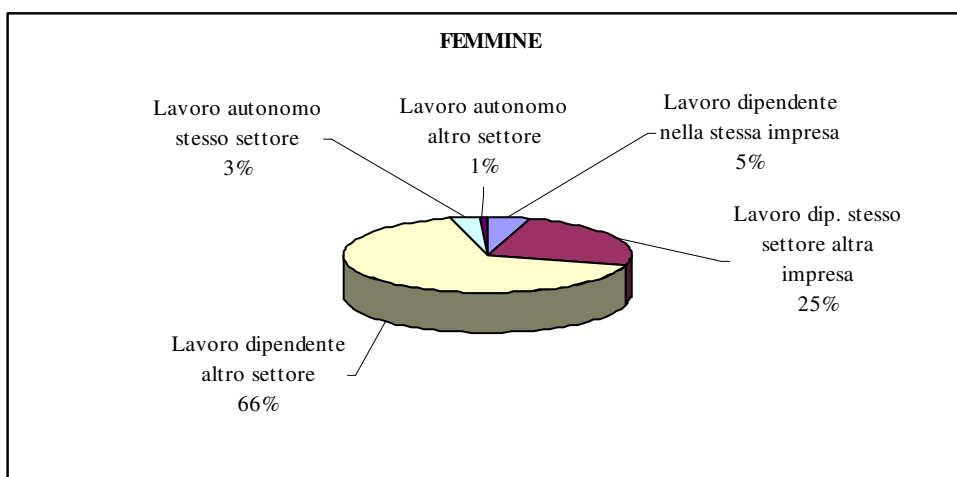
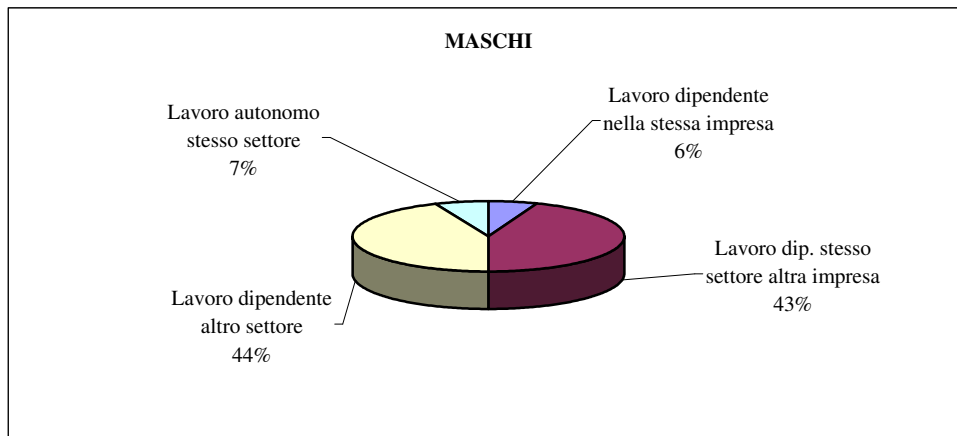
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 8 – Titolari/soci del settore ALIMENTARE per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

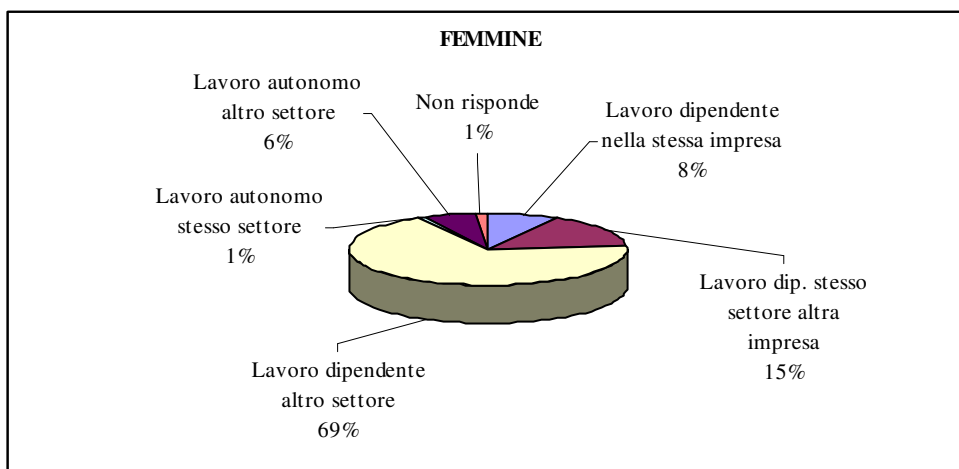
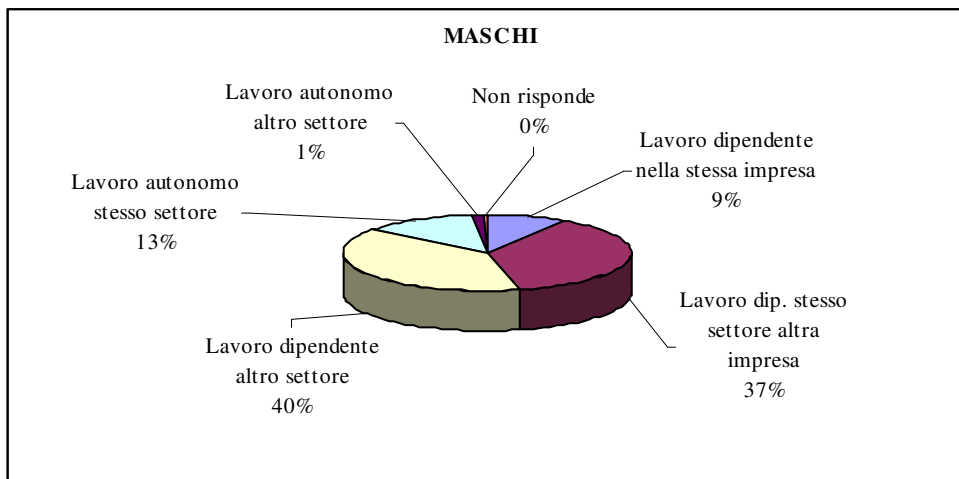
**Fig. 9 – Titolari/soci del settore CERAMICA ARTISTICA per sesso e provenienza in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

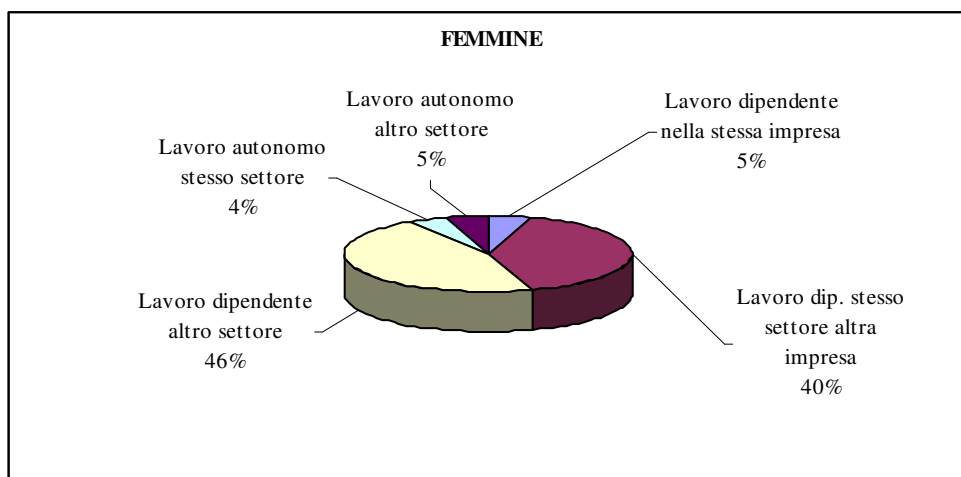
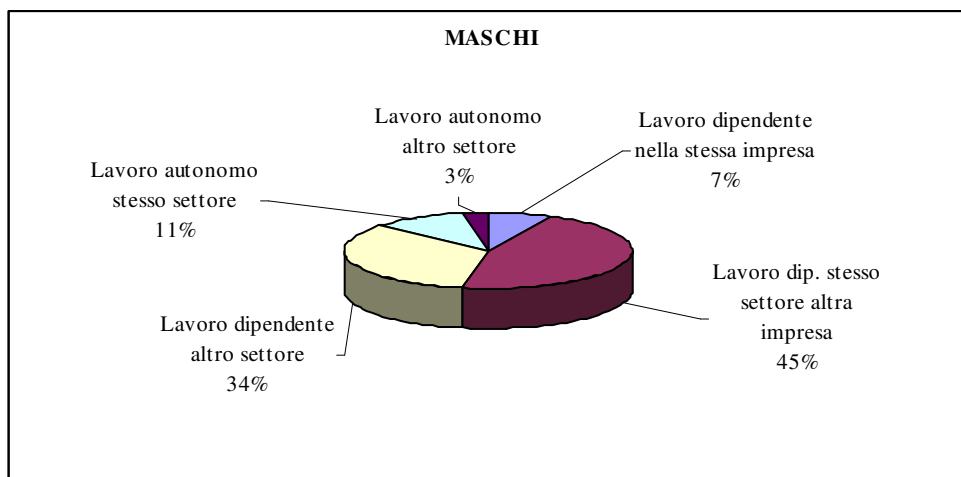


**Fig. 10 – Titolari/soci del settore METALMECCANICO per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



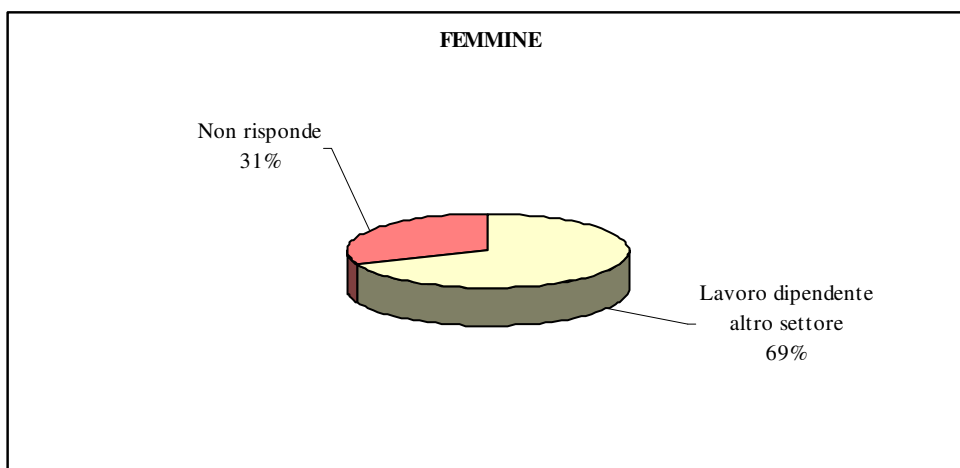
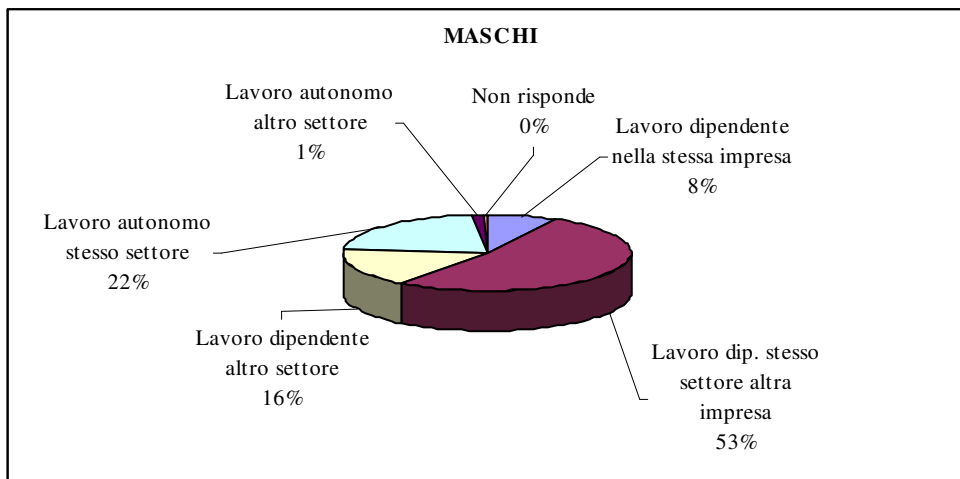
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 11 – Titolari/soci del settore ORAFO per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



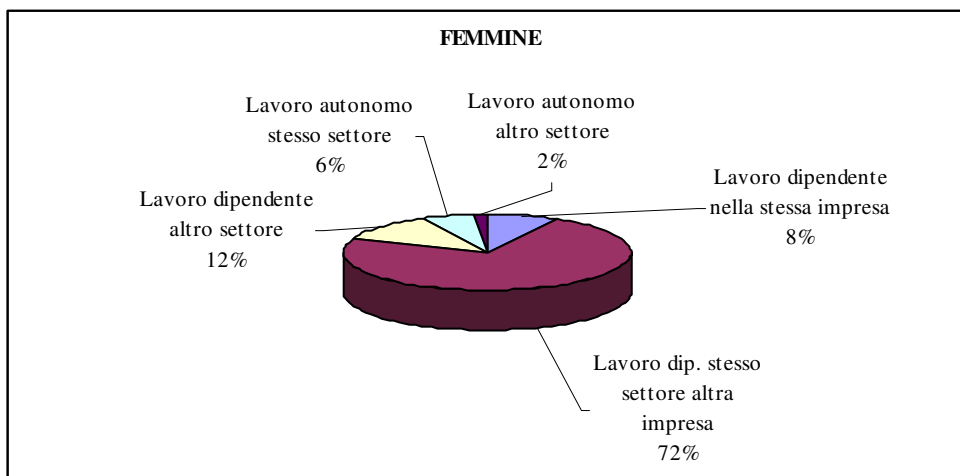
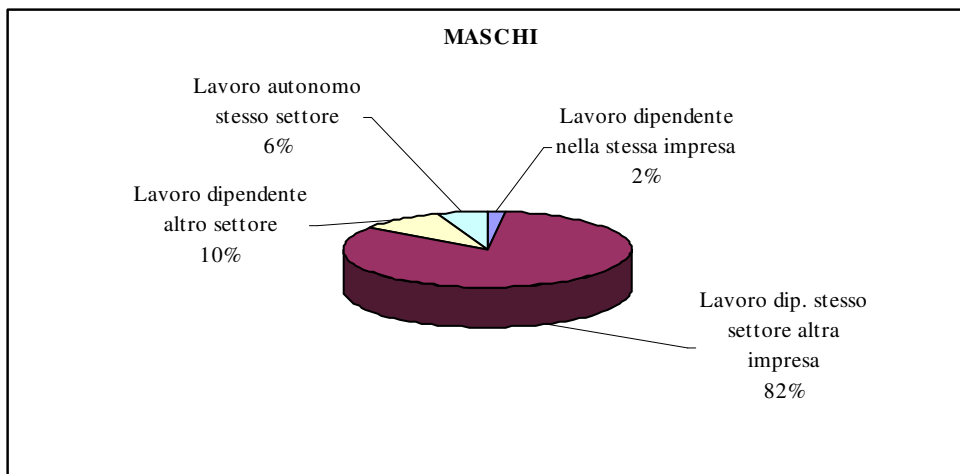
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 12 – Titolari/soci del settore COSTRUZIONI per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 13 – Titolari/soci del settore ACCONCIATURA, ESTETICA E FITNESS per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

## 2.2 La durata dell'esperienza lavorativa

Gli imprenditori artigiani dei settori analizzati non presentano significative differenze nel numero di *anni lavorativi maturati all'interno del settore*. In quasi tutti i settori, la quota più importante di titolari/soci vanta un'esperienza più che ventennale nello stesso ramo di attività.

I titolari/soci con un numero di anni lavorativi nel settore superiori a 20, oscillano fra il 41% dell'alimentare ed il 55% delle costruzioni, mentre la seconda classe per importanza è la 11-20 anni, che ne raccoglie circa un terzo. Una parziale eccezione è rappresentata dall'acconciatura/estetica, dove le due classi hanno un peso simile, pari al 46-47%, ricollegabile al fatto che questo settore ha i titolari/soci mediamente più giovani.

Per la componente femminile, gli anni di esperienza nel settore tendono ad essere sempre inferiori a quelli dei titolari/soci maschi. Come si ricorderà, le imprenditrici donne provengono in maggiore misura da esperienze di lavoro in settori diversi da quello dell'attuale impresa, per cui hanno un'anzianità settoriale mediamente inferiore a quella degli uomini.

Per quanto riguarda gli *anni lavorativi nell'impresa*, la quota più elevata di imprenditori si colloca nella classe 11-20 anni, per quote che vanno dal 31% nel settore alimentare al 41% nelle costruzioni, mentre la seconda classe per importanza è, quasi sempre, 21 anni e più. Anche in questo caso, il periodo medio di permanenza all'interno dell'impresa risulta inferiore per la componente femminile, rispetto a quella maschile, esprimendo una situazione nella quale le donne titolari/socie entrano in azienda successivamente, in relazione spesso ai legami familiari presenti con i titolari/soci di sesso maschile.

La durata media dell'*esperienza maturata come imprenditore o lavoratore autonomo* varia dai 15 anni del settore orafo ai 18 anni registrati nell'abbigliamento e ceramica artistica. Anche per questa variabile i valori rilevati per i maschi sono superiori a quelli delle femmine. Se nel caso dei titolari/soci di sesso maschile la durata dell'esperienza imprenditoriale oscilla fra i 15 anni, in media, nel settore orafo ed i 21 anni nell'acconciatura/estetica, nel caso delle donne imprenditrici la durata varia dagli 11 anni, in media, nel settore delle costruzioni ai 17 anni nell'abbigliamento.

Nel complesso, i settori nei quali sono maggiormente presenti nuclei di titolari/soci con una breve esperienza imprenditoriale (1-5 anni), sono l'alimentare e l'orafo, per una quota pari al 18% degli imprenditori artigiani, seguiti dal settore delle costruzioni e dalla ceramica artistica, con il 14% degli imprenditori, e dal metalmeccanico ed acconciatura/estetica, con il 13%. Per contro, i settori nei quali

sono più significativi i nuclei di imprenditori con una esperienza imprenditoriale molto lunga (21 anni e oltre), sono l'abbigliamento e la ceramica artistica, dove il 37%, rispettivamente, dei titolari/soci artigiani ha un'esperienza imprenditoriale più che ventennale.

**Tav. 19 – Titolari/soci per anni lavorativi nel settore e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	496	5.3	740	9.5	48	7.4	1479	8.2	109	6.4	716	3.9	339	3.1
6-10	1050	11.2	1125	14.4	60	9.2	2143	11.9	288	16.9	1569	8.6	405	3.7
11-20	2883	30.9	2748	35.1	211	32.5	5910	32.7	577	34.0	5711	31.2	5218	47.1
21 e oltre	4867	52.1	3209	41.0	331	50.8	8444	46.7	725	42.7	10043	54.9	5118	46.2
Non risponde	43	0.5	-	-	-	-	99	0.5	-	-	264	1.4	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 20 – Titolari/soci MASCHI per anni lavorativi nel settore e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	198	4.9	296	5.9	24	5.2	972	6.7	87	6.7	636	3.6	123	4.5
6-10	414	10.3	532	10.6	38	8.2	1411	9.7	187	14.6	1468	8.2	23	0.8
11-20	1114	27.7	1758	34.9	126	26.8	4499	31.1	396	30.9	5549	31.2	883	32.4
21 e oltre	2281	56.6	2446	48.6	282	59.9	7546	52.1	615	47.8	10043	56.4	1698	62.3
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	54	0.4	-	-	108	0.6	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 21 – Titolari/soci FEMMINE per anni lavorativi nel settore e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	298	5.6	444	15.9	24	13.2	507	14.1	22	5.4	80	16.0	216	2.6
6-10	636	12.0	592	21.2	22	12.1	732	20.4	101	24.3	101	20.3	382	4.6
11-20	1769	33.3	990	35.5	86	47.5	1411	39.3	181	43.7	163	32.5	4335	51.9
21 e oltre	2586	48.7	762	27.3	49	27.2	898	25.0	111	26.7	-	-	3420	40.9
Non risponde	21	0.4	-	-	-	-	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 22 – Titolari/soci per anni lavorativi nell'impresa e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	1042	11.2	1489	19.0	80	12.3	2309	12.8	325	19.1	3065	16.7	1419	12.8
6-10	1775	19.0	1832	23.4	112	17.2	4216	23.3	528	31.1	3450	18.8	2636	23.8
11-20	3446	36.9	2460	31.4	232	35.7	6638	36.7	475	28.0	7533	41.2	3984	36.0
21 e oltre	3033	32.5	2041	26.1	223	34.3	4716	26.1	371	21.8	3939	21.5	3041	27.4
Non risponde	43	0.5	-	-	3	0.5	195	1.1	-	-	316	1.7	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Tav. 23 – Titolari/soci MASCHI per anni lavorativi nell'impresa e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	444	11.0	855	17.0	44	9.4	1756	12.1	257	20.0	2985	16.8	328	12.0
6-10	770	19.1	1170	23.3	74	15.7	3484	24.1	387	30.1	3348	18.8	441	16.2
11-20	1323	32.8	1564	31.1	156	33.2	4963	34.3	327	25.4	7370	41.4	653	23.9
21 e oltre	1470	36.5	1443	28.7	196	41.6	4128	28.5	315	24.5	3939	22.1	1305	47.8
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	150	1.0	-	-	160	0.9	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 24 – Titolari/soci FEMMINE per anni lavorativi nell'impresa e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	598	11.3	634	22.7	36	20.0	553	15.4	68	16.4	80	16.0	1091	13.1
6-10	1005	18.9	661	23.7	38	21.1	732	20.4	142	34.1	101	20.3	2195	26.3
11-20	2123	40.0	896	32.1	76	42.3	1675	46.6	148	35.8	163	32.5	3332	39.9
21 e oltre	1563	29.4	598	21.5	27	15.0	588	16.4	57	13.6	-	-	1736	20.8
Non risponde	21	0.4	-	-	3	1.7	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 25 – Titolari/soci per anni lavorativi da imprenditore e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	818	8.8	1446	18.5	91	13.9	2336	12.9	299	17.6	2644	14.4	1499	13.5
6-10	1454	15.6	1607	20.5	113	17.3	3392	18.8	500	29.4	3357	18.3	2693	24.3
11-20	3519	37.7	2638	33.7	206	31.7	6672	36.9	482	28.4	7343	40.1	3636	32.8
21 e oltre	3483	37.3	2130	27.2	238	36.6	5387	29.8	418	24.6	4748	25.9	3253	29.4
Non risponde	64	0.7	-	-	3	0.5	288	1.6	-	-	212	1.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>9338</b>	<b>100.0</b>	<b>7821</b>	<b>100.0</b>	<b>650</b>	<b>100.0</b>	<b>18074</b>	<b>100.0</b>	<b>1699</b>	<b>100.0</b>	<b>18303</b>	<b>100.0</b>	<b>11081</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 26 – Titolari/soci MASCHI per anni lavorativi da imprenditore e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	374	9.3	774	15.4	56	12.0	1775	12.3	225	17.5	2564	14.4	265	9.7
6-10	592	14.7	937	18.6	73	15.6	2534	17.5	375	29.2	3256	18.3	481	17.6
11-20	1292	32.1	1812	36.0	130	27.6	5039	34.8	341	26.5	7180	40.3	590	21.6
21 e oltre	1748	43.4	1509	30.0	211	44.9	4889	33.8	344	26.8	4748	26.7	1391	51.0
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	243	1.7	-	-	56	0.3	-	-
<b>Totale</b>	<b>4028</b>	<b>100.0</b>	<b>5032</b>	<b>100.0</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>14482</b>	<b>100.0</b>	<b>1285</b>	<b>100.0</b>	<b>17803</b>	<b>100.0</b>	<b>2727</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 27 – Titolari/soci FEMMINE per anni lavorativi da imprenditore e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1-5	444	8.4	672	24.1	34	19.0	561	15.6	74	17.9	80	16.0	1233	14.8
6-10	862	16.2	670	24.0	40	22.0	857	23.9	125	30.2	101	20.3	2212	26.5
11-20	2227	41.9	826	29.6	76	42.4	1632	45.4	141	34.1	163	32.5	3046	36.5
21 e oltre	1735	32.7	621	22.3	27	15.0	497	13.8	74	17.9	-	-	1862	22.3
Non risponde	43	0.8	-	-	3	1.7	45	1.3	-	-	156	31.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>5310</b>	<b>100.0</b>	<b>2789</b>	<b>100.0</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>3593</b>	<b>100.0</b>	<b>415</b>	<b>100.0</b>	<b>500</b>	<b>100.0</b>	<b>8354</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 28 – Numero di anni medio nel settore dei titolari/soci per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo	Costruzioni	Acconciatura, estetica e fitness
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	23	23	26	23	23	25	29
Femmine	21	16	18	16	18	11	21
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>23</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 29 – Numero di anni medio nell’impresa dei titolari/soci per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo	Costruzioni	Acconciatura, estetica e fitness
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	17	16	19	16	15	15	20
Femmine	16	14	15	15	13	11	14
Totale	17	15	18	16	14	15	16

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 30 – Numero di anni medio da imprenditore dei titolari/soci per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo	Costruzioni	Acconciatura, estetica e fitness
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	19	17	19	18	15	16	21
Femmine	17	13	15	14	14	11	15
Totale	18	16	18	17	15	16	16

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

### *3. I profili dell'imprenditoria per tipo di impresa*

Con riferimento ai soli settori manifatturieri, rappresentati dall'abbigliamento, alimentare, ceramica artistica, metalmeccanico ed orafa, sono stati analizzati i profili degli imprenditori artigiani in base alla tipologia d'impresa, da un lato, le imprese finali o conto proprio, e, dall'altro, le imprese di subfornitura o conto terzi<sup>4</sup>.

L'analisi della distribuzione dei titolari/soci per sesso non rivela significative differenze fra imprese finali e imprese di subfornitura all'interno di ogni settore. Le donne imprenditrici rappresentano sempre una quota di minoranza, che nelle imprese finali oscilla fra il 20% del metalmeccanico ed il 38% dell'abbigliamento, mentre nelle imprese di subfornitura si attesta in media intorno al 24-25% dei titolari/soci, con una unica eccezione rappresentata dall'abbigliamento. All'interno dei settori analizzati, soltanto nelle imprese di subfornitura dell'abbigliamento prevalgono fra i titolari/soci le donne imprenditrici, che rappresentano il 59% del totale.

Per quanto riguarda l'età degli imprenditori, i dati mostrano come i titolari/soci delle imprese di subfornitura siano, anche se di poco, mediamente più giovani di quelli delle imprese finali, con un campo di variazione compreso tra i 42 ed i 46 anni, in media, nella subfornitura, e tra i 44 ed i 48 anni, in media, nelle imprese conto proprio. Questo risultato è legato sia alla maggiore presenza nelle imprese di subfornitura di imprenditori giovani (meno di 30 anni) sia alla minore presenza di imprenditori in età avanzata (60 anni e più).

L'analisi dei livelli di istruzione posseduti dai titolari/soci delle imprese finali e delle imprese di subfornitura, fa emergere differenze più significative. Nelle imprese di subfornitura i livelli di istruzione degli imprenditori artigiani sono sempre inferiori a quelli delle imprese finali, e ciò è vero per ogni fascia di età dei titolari/soci. Sia le classi di età più giovani sia le classi di età centrali e quelle più anziane hanno un grado di istruzione inferiore<sup>5</sup>.

Nelle imprese finali i titolari/soci in possesso di un titolo di studio superiore (una qualifica, un diploma o una laurea) rappresentano quote significative, che si

---

<sup>4</sup> Per una definizione di impresa finale, o conto proprio, e di impresa di subfornitura, o conto terzi, si veda il par. 4.1 del rapporto.

Nell'analisi che segue, sono state trascurate le imprese di produzioni su misura dell'Abbigliamento e quelle specializzate nella produzione di prodotti per l'edilizia del Metalmeccanico, poiché più legate alla figura dell'artigiano tradizionale e quindi non confrontabili con le tipologie delle aziende degli altri settori.

<sup>5</sup> Le sole eccezioni sono rappresentate dai settori della ceramica artistica e dal metalmeccanico, nei quali i giovani imprenditori delle imprese di subfornitura hanno un livello di istruzione simile e leggermente superiore a quello dei giovani imprenditori delle imprese finali.

attestano sul 36% nel settore alimentare, 40% nell'orafo, 45% nella ceramica artistica, 49% nell'abbigliamento e 51% nel settore metalmeccanico.

Nelle aziende di subfornitura, invece, tali percentuali sono sempre molto più basse, 9% nell'alimentare, 27% nell'orafo, 24% nell'abbigliamento, 39% nel metalmeccanico, con una sola eccezione, rappresentata dal settore della ceramica artistica, nel quale la quota di titolari/soci in possesso di un titolo di studio superiore, pari al 41%, non è troppo distante da quella rilevata nelle imprese finali.

I dati relativi ai percorsi professionali dei titolari/soci prendono in considerazione, da un lato, la provenienza degli imprenditori artigiani da precedenti esperienze di lavoro dipendente o di lavoro autonomo, e, dall'altro, le esperienze maturate nello stesso settore o in un settore diverso da quello dell'attuale impresa.

Il confronto fra titolari/soci delle imprese finali e delle imprese di subfornitura sul tipo di esperienza di lavoro maturata, mostra una nettissima prevalenza, in entrambe le tipologie d'impresa, della *provenienza da lavoro dipendente*. Nel caso delle imprese finali, i titolari/soci che provengono da una esperienza di lavoro dipendente oscillano fra l'82% del settore alimentare e il 94% della ceramica artistica, e nelle imprese di subfornitura queste quote tendono ad essere leggermente più elevate<sup>6</sup>.

L'analisi della provenienza dallo stesso settore o da un settore diverso da quello dell'attuale impresa, mette in luce, invece, differenze più rilevanti fra gli imprenditori artigiani di queste due tipologie aziendali.

Nelle imprese di subfornitura i titolari/soci provengono in proporzione maggiore *da esperienze di lavoro maturate nello stesso settore*, rispetto ai titolari/soci delle imprese finali, e ciò è legato al fatto che nelle aziende conto terzi prevalgono nettamente attività e competenze di tipo tecnico/produttivo che possono essere acquisite attraverso un'esperienza nello stesso settore di attività. Nelle imprese conto terzi la provenienza dallo stesso settore riguarda mediamente i due terzi dei titolari/soci, mentre nelle imprese finali questa quota si attesta sulla metà circa degli imprenditori.

Nel complesso, le principali differenze rilevabili nei percorsi professionali dei titolari/soci di imprese artigiane finali e di imprese artigiane di subfornitura, riguardano il minore livello di scolarizzazione e la provenienza più frequente da esperienze maturate all'interno dello stesso settore degli imprenditori che gestiscono aziende di subfornitura.

---

<sup>6</sup> L'unica eccezione è rappresentata dal settore alimentare, nel quale la provenienza da lavoro dipendente è più bassa di quella registrata nelle imprese finali.

Le imprese finali o conto proprio si caratterizzano, invece, per avere una classe imprenditoriale con livelli di istruzione più elevati ed una provenienza che, pur fondata su una precedente esperienza di lavoro dipendente, risulta più diversificata in termini di settori, comprendendo quote significative di titolari/soci che hanno maturato esperienze in settori diversi da quello dell'attuale impresa.

**Tav. 31 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Maschi	914	62.3	4683	63.6	364	71.1	4344	79.7	754	76.7
Femmine	552	37.7	2684	36.4	148	28.9	1106	20.3	229	23.3
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

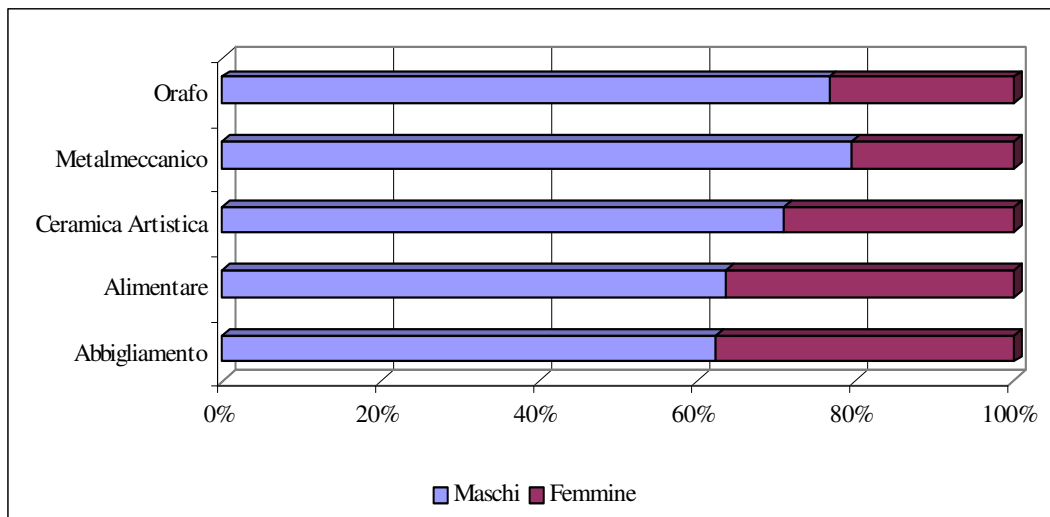
**Tav. 32 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Maschi	3114	41.4	350	76.9	106	77.0	6537	75.7	531	74.1
Femmine	4405	58.6	105	23.1	32	23.0	2095	24.3	185	25.9
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

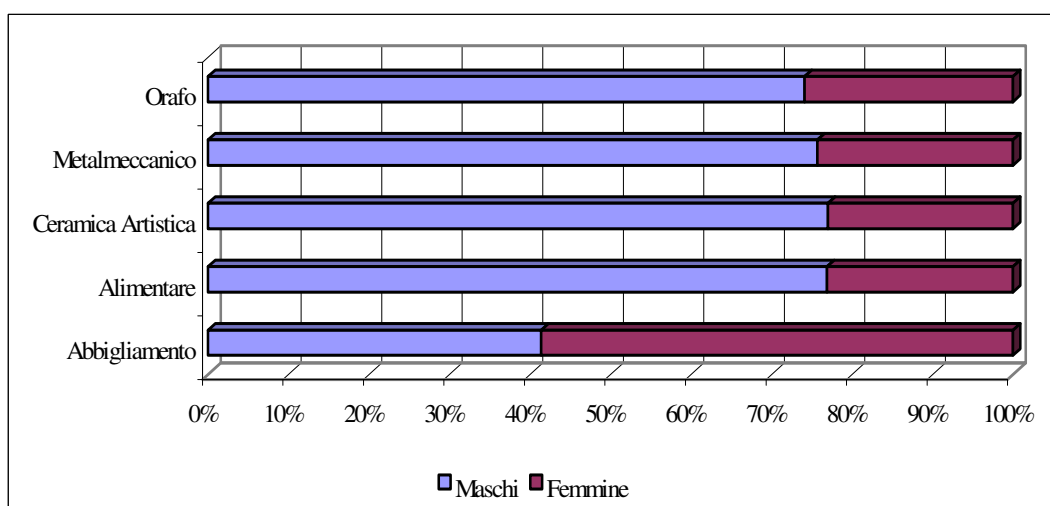


**Fig. 14 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 15 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 33 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	86	5.9	592	8.0	30	5.9	435	8.0	107	10.9
30-39	227	15.5	2414	32.8	125	24.3	1428	26.2	297	30.2
40-49	360	24.6	2016	27.4	154	30.0	1522	27.9	234	23.8
50-59	504	34.4	1791	24.3	146	28.4	1493	27.4	255	25.9
60-64	170	11.6	202	2.7	38	7.4	403	7.4	50	5.1
65 e oltre	77	5.2	351	4.8	21	4.0	168	3.1	40	4.0
Non risponde	42	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

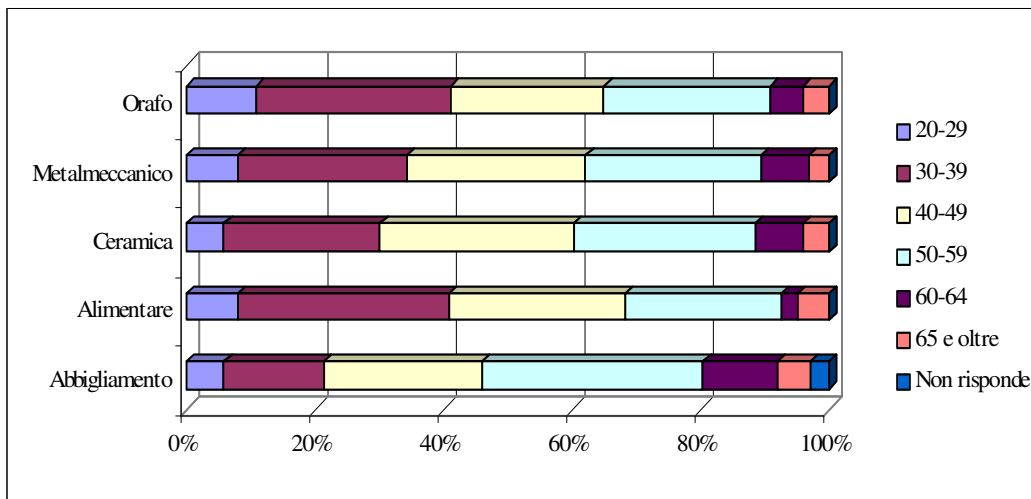
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 34 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	1.1
20-29	396	5.3	82	18.0	23	16.7	1037	12.0	89	12.5
30-39	1562	20.8	73	16.0	29	21.1	2546	29.5	212	29.6
40-49	2357	31.4	187	41.1	52	37.9	2237	25.9	166	23.1
50-59	2692	35.8	89	19.6	25	17.8	1925	22.3	174	24.2
60-64	305	4.1	-	-	6	4.4	537	6.2	56	7.8
65 e oltre	163	2.2	24	5.4	3	2.2	350	4.1	11	1.6
Non risponde	43	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

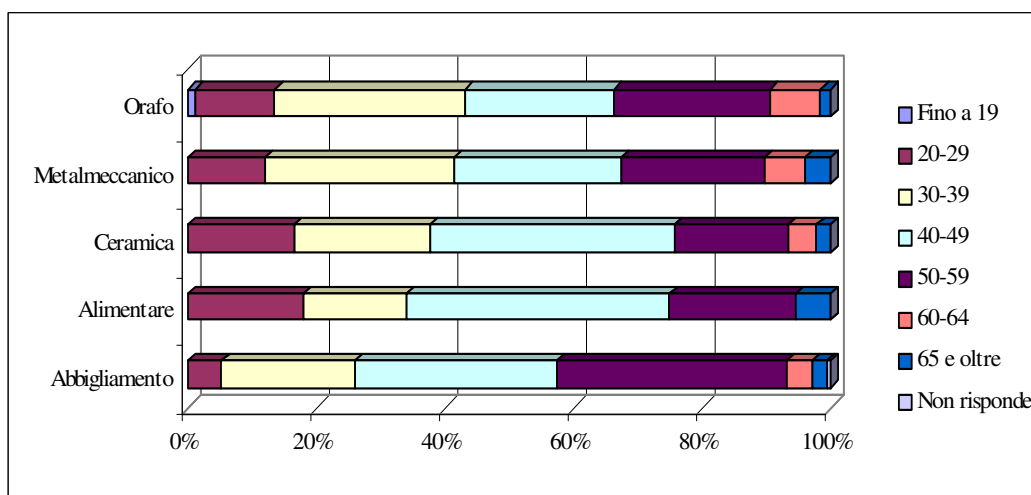
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 16 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per fascia di età e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 17 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per fascia di età e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 35 – Et  media dei titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	47	44	47	45	44
Femmine	49	43	42	45	42
Totale	48	44	46	45	44

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 36 – Et  media dei titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	47	41	42	43	43
Femmine	46	49	45	44	41
Totale	46	43	42	43	42

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 37 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per titolo di studio e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	21	1.5	-	-	3	0.6	-	-	2	0.2
Elementare	220	15.0	1165	15.8	87	16.9	788	14.5	161	16.3
Medie inferiori	500	34.1	3527	47.9	190	37.2	1861	34.1	423	43.1
Istituto professionale	190	13.0	963	13.1	95	18.5	1561	28.7	172	17.5
Medie superiori	457	31.2	1503	20.4	113	22.1	1191	21.9	198	20.1
Università	78	5.3	208	2.8	24	4.7	48	0.9	27	2.8
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

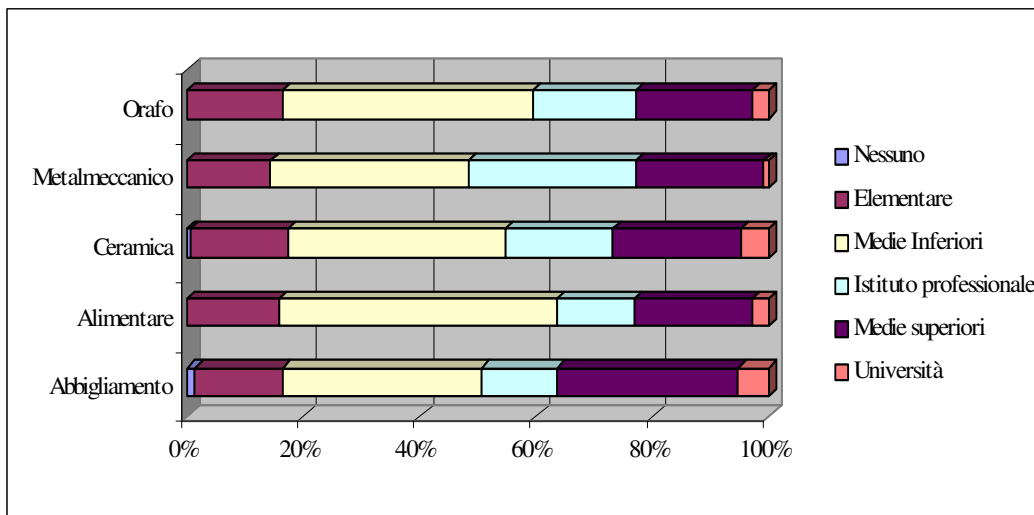
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 38 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per titolo di studio e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	-	-	-	-	-	-	54	0.6	5	0.7
Elementare	1794	23.9	24	5.4	27	19.9	1560	18.1	177	24.7
Medie inferiori	3861	51.4	389	85.5	54	39.4	3604	41.8	342	47.8
Istituto professionale	688	9.1	27	6.0	32	23.2	2386	27.6	82	11.4
Medie superiori	1042	13.9	14	3.1	17	12.1	1028	11.9	104	14.5
Università	91	1.2	-	-	7	5.3	-	-	6	0.9
Non risponde	43	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

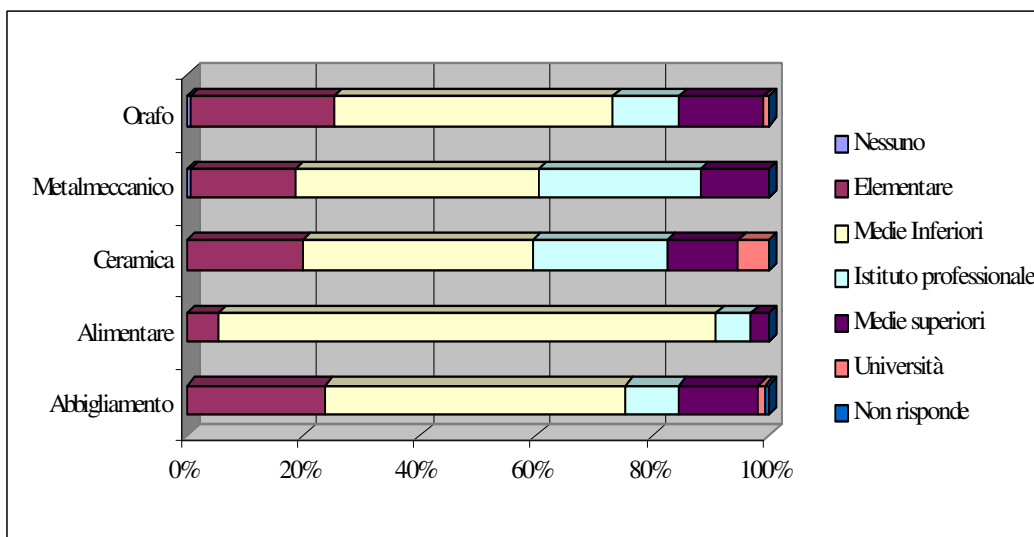
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 18 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali per titolo di studio e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 19– Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura per titolo di studio e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 39 – Titolari/soci MASCHI delle imprese manifatturiere finali per titolo di studio e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	21	2.3	-	-	3	0.8	-	-	2	0.3
Elementare	78	8.6	768	16.4	75	20.6	529	12.2	143	19.0
Medie inferiori	342	37.4	2343	50.0	139	38.1	1377	31.7	324	43.0
Istituto professionale	113	12.4	690	14.7	62	17.0	1420	32.7	128	16.9
Medie superiori	331	36.2	732	15.6	72	19.8	969	22.3	136	18.1
Università	28	3.0	151	3.2	14	3.7	48	1.1	20	2.7
<b>Totale</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>4683</b>	<b>100.0</b>	<b>364</b>	<b>100.0</b>	<b>4344</b>	<b>100.0</b>	<b>754</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 40 – Titolari/soci MASCHI delle imprese manifatturiere di subfornitura per titolo di studio e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	-	-	-	-	-	-	8	0.1	2	0.4
Elementare	672	21.6	24	7.0	14	12.9	967	14.8	131	24.6
Medie inferiori	1618	51.9	285	81.5	44	41.1	2768	42.3	259	48.8
Istituto professionale	220	7.1	27	7.8	29	27.3	1884	28.8	68	12.9
Medie superiori	534	17.1	13	3.7	14	12.9	911	13.9	66	12.5
Università	49	1.6	-	-	6	5.7	-	-	4	0.8
Non risponde	21	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>3114</b>	<b>100.0</b>	<b>350</b>	<b>100.0</b>	<b>106</b>	<b>100.0</b>	<b>6537</b>	<b>100.0</b>	<b>531</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 41 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese manifatturiere finali per titolo di studio e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Elementare	141	25.6	397	14.8	12	8.0	259	23.4	17	7.4
Medie inferiori	158	28.6	1184	44.1	52	34.9	483	43.7	99	43.3
Istituto professionale	77	13.9	274	10.2	33	22.2	141	12.8	45	19.5
Medie superiori	126	22.8	771	28.7	41	27.7	222	20.1	61	26.7
Università	51	9.1	57	2.1	11	7.2	-	-	7	3.1
<b>Totale</b>	<b>552</b>	<b>100.0</b>	<b>2684</b>	<b>100.0</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>1106</b>	<b>100.0</b>	<b>229</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 42 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese manifatturiere di subfornitura per titolo di studio e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Nessuno	-	-	-	-	-	-	45	2.2	3	1.7
Elementare	1122	25.5	-	-	14	43.2	593	28.3	46	25.0
Medie inferiori	2244	50.9	104	98.8	11	33.6	836	39.9	83	44.8
Istituto professionale	468	10.6	-	-	3	9.5	502	24.0	13	7.1
Medie superiori	508	11.5	1	1.2	3	9.5	118	5.6	38	20.3
Università	42	0.9	-	-	1	4.1	-	-	2	1.1
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>4405</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>2095</b>	<b>100.0</b>	<b>185</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Tav. 43 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	43	50.0	366	61.7	20	67.6	294	67.5	80	75.2
30-39	184	81.1	1135	47.0	52	41.6	857	60.0	154	51.9
40-49	189	52.3	784	38.9	68	44.1	755	49.7	68	29.1
50-59	255	50.5	296	16.5	55	37.6	708	47.4	81	31.7
60-64	-	-	25	12.2	23	61.2	187	46.3	5	10.3
65 e oltre	28	36.1	68	19.5	14	69.6	-	-	8	20.5
Non risponde	28	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>726</b>	<b>49.5</b>	<b>2674</b>	<b>36.3</b>	<b>232</b>	<b>45.3</b>	<b>2801</b>	<b>51.4</b>	<b>397</b>	<b>40.4</b>

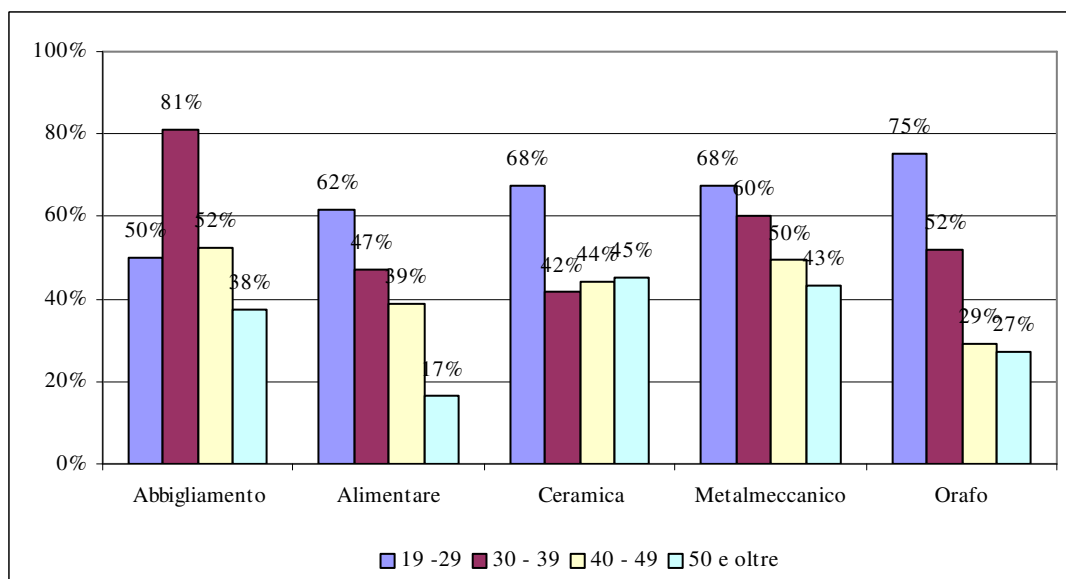
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 44 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0
20-29	157	39.5	26	31.8	17	72.8	746	71.9	42	46.6
30-39	637	40.8	3	3.5	17	57.6	869	34.1	75	35.1
40-49	425	18.0	13	6.9	10	19.9	927	41.4	40	24.0
50-59	588	21.8	-	-	9	37.7	540	28.0	26	14.8
60-64	-	-	-	-	-	-	123	22.9	2	3.7
65 e oltre	14	8.5	-	-	3	100.0	211	60.3	-	-
Non risponde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1821</b>	<b>24.2</b>	<b>41</b>	<b>9.1</b>	<b>56</b>	<b>40.7</b>	<b>3415</b>	<b>39.6</b>	<b>192</b>	<b>26.8</b>

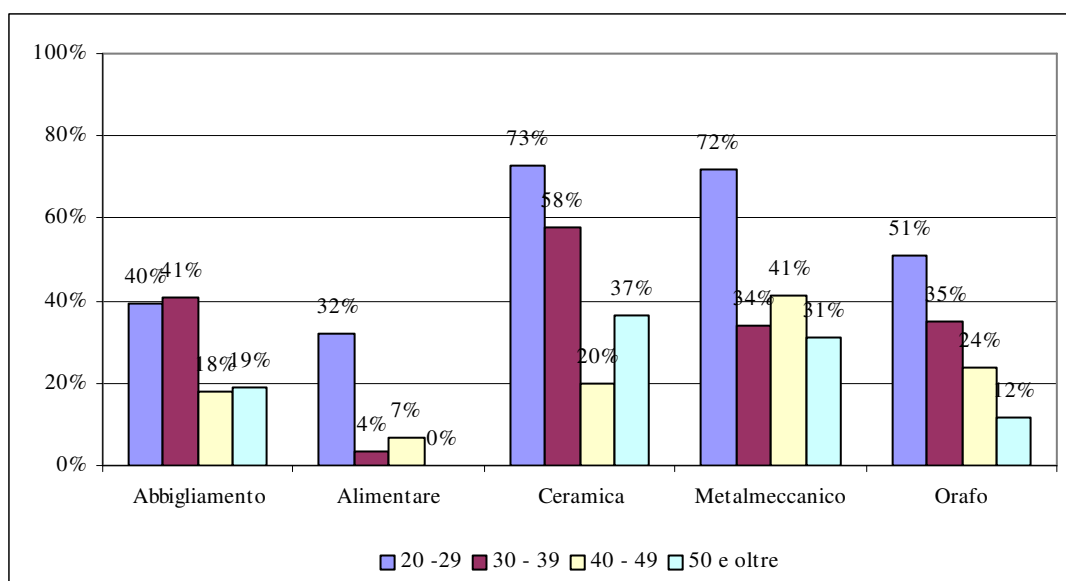
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 20 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere finali con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 21 – Titolari/soci delle imprese manifatturiere di subfornitura con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 45 – Titolari/soci MASCHI delle imprese manifatturiere finali con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	21	33.3	226	58.1	9	50.3	224	70.0	57	71.5
30-39	127	74.8	603	41.2	20	28.1	737	72.1	106	45.9
40-49	98	53.3	470	37.6	40	36.8	651	50.5	44	26.6
50-59	198	54.7	205	17.3	44	39.3	684	51.4	65	33.9
60-64	-	-	5	5.2	22	61.9	141	42.4	5	10.3
65 e oltre	28	66.7	63	21.6	13	67.7	-	-	8	20.5
<b>Totale</b>	<b>472</b>	<b>51.7</b>	<b>1572</b>	<b>33.6</b>	<b>148</b>	<b>40.5</b>	<b>2438</b>	<b>56.1</b>	<b>284</b>	<b>37.7</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 46 – Titolari/soci MASCHI delle imprese manifatturiere di subfornitura con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Fino a 19 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	8	100.0
20-29	135	61.5	26	31.8	17	72.8	543	65.1	25	39.8
30-39	157	31.0	1	2.9	11	46.5	660	34.0	52	33.0
40-49	227	22.5	13	7.4	9	29.1	718	43.0	27	25.6
50-59	284	23.7	-	-	9	46.5	540	40.4	24	18.5
60-64	-	-	-	-	-	-	123	26.8	2	3.8
65 e oltre	-	-	-	-	3	100.0	211	69.9	-	-
<b>Totale</b>	<b>803</b>	<b>25.8</b>	<b>40</b>	<b>11.5</b>	<b>49</b>	<b>46.0</b>	<b>2795</b>	<b>42.8</b>	<b>139</b>	<b>26.2</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 47 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese manifatturiere finali con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	21	100.0	140	68.8	12	90.0	69	60.5	23	86.1
30-39	57	100.0	532	56.0	31	60.9	120	29.6	49	72.7
40-49	91	51.3	314	41.0	28	61.7	104	44.8	25	35.1
50-59	57	39.8	91	15.0	11	32.2	24	14.8	16	25.1
60-64	-	-	19	19.0	1	51.9	45	65.3	-	-
65 e oltre	-	-	5	9.0	1	100.0	-	-	-	-
Non risponde	28	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>253</b>	<b>45.8</b>	<b>1102</b>	<b>41.1</b>	<b>85</b>	<b>57.1</b>	<b>363</b>	<b>32.9</b>	<b>113</b>	<b>49.3</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 48 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese manifatturiere di subfornitura con titolo di studio (qualifica, diploma e laurea) per fascia di età e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
20-29	21	12.2	-	-	-	-	203	100.0	16	63.5
30-39	481	45.4	1	4.4	6	100.0	208	34.4	22	41.5
40-49	198	14.7	-	-	1	6.2	208	36.6	12	21.0
50-59	304	20.3	-	-	-	-	-	-	2	4.5
60-64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65 e oltre	14	12.2	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1018</b>	<b>23.1</b>	<b>1</b>	<b>1.2</b>	<b>7</b>	<b>23.2</b>	<b>620</b>	<b>29.6</b>	<b>53</b>	<b>28.5</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 49 – Titolari/soci delle imprese finali per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	1230	83.9	6033	81.9	480	93.8	4651	85.3	838	85.2
Lavoro autonomo	236	16.1	1333	18.1	32	6.2	798	14.7	146	14.8
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 50 – Titolari/soci delle imprese di subfornitura per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	6384	84.9	333	73.1	132	95.5	7686	89.0	649	90.6
Lavoro autonomo	1092	14.5	122	26.9	6	4.5	847	9.8	67	9.4
Non risponde	43	0.6	-	-	-	-	99	1.1	-	-
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 51 – Titolari/soci MASCHI delle imprese finali per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	778	85.1	3738	79.8	337	92.5	3665	84.4	638	84.6
Lavoro autonomo	136	14.9	945	20.2	27	7.5	678	15.6	116	15.4
Totale	914	100.0	4683	100.0	364	100.0	4344	100.0	754	100.0

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 52 – Titolari/soci MASCHI delle imprese di subfornitura per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	2477	79.6	252	72.0	103	97.0	5757	88.1	472	88.9
Lavoro autonomo	615	19.8	98	28.0	3	3.0	726	11.1	59	11.1
Non risponde	21	0.7	-	-	-	-	54	0.8	-	-
Totale	3114	100.0	350	100.0	106	100.0	6537	100.0	531	100.0

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 53 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese finali per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	453	81.9	2295	85.5	144	96.9	985	89.1	200	87.2
Lavoro autonomo	100	18.1	389	14.5	5	3.1	120	10.9	29	12.8
<b>Totale</b>	<b>552</b>	<b>100.0</b>	<b>2684</b>	<b>100.0</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>1106</b>	<b>100.0</b>	<b>229</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 54 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese di subfornitura per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente	3907	88.7	81	76.7	29	90.5	1929	92.1	177	95.6
Lavoro autonomo	477	10.8	24	23.3	3	9.5	120	5.7	8	4.4
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	45	2.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>4405</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>2095</b>	<b>100.0</b>	<b>185</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 55 – Titolari/soci delle imprese finali per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	788	53.8	3926	53.3	236	46.1	2123	39.0	551	56.0
Altro settore	678	46.2	3440	46.7	276	53.9	3326	61.0	433	44.0
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 56 – Titolari/soci delle imprese di subfornitura per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	3797	50.5	311	68.4	88	63.8	5378	62.3	471	65.8
Altro settore	3679	48.9	144	31.6	50	36.2	3155	36.5	245	34.2
Non risponde	43	0.6	-	-	-	-	99	1.1	-	-
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Tav. 57 – Titolari/soci MASCHI delle imprese finali per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	497	54.4	2899	61.9	194	53.2	2005	46.2	437	58.0
Altro settore	417	45.6	1784	38.1	170	46.8	2338	53.8	317	42.0
<b>Totale</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>4683</b>	<b>100.0</b>	<b>364</b>	<b>100.0</b>	<b>4344</b>	<b>100.0</b>	<b>754</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 58 – Titolari/soci MASCHI delle imprese di subfornitura per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	1696	54.5	286	81.6	71	67.1	4745	72.6	379	71.5
Altro settore	1397	44.9	64	18.4	35	32.9	1739	26.6	151	28.5
Non risponde	21	0.7	-	-	-	-	54	0.8	-	-
<b>Totale</b>	<b>3114</b>	<b>100.0</b>	<b>350</b>	<b>100.0</b>	<b>106</b>	<b>100.0</b>	<b>6537</b>	<b>100.0</b>	<b>531</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 59 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese finali per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	292	52.8	1027	38.3	42	28.5	118	10.6	113	49.5
Altro settore	261	47.2	1656	61.7	106	71.5	988	89.4	116	50.5
<b>Totale</b>	<b>552</b>	<b>100.0</b>	<b>2684</b>	<b>100.0</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>1106</b>	<b>100.0</b>	<b>229</b>	<b>100.0</b>

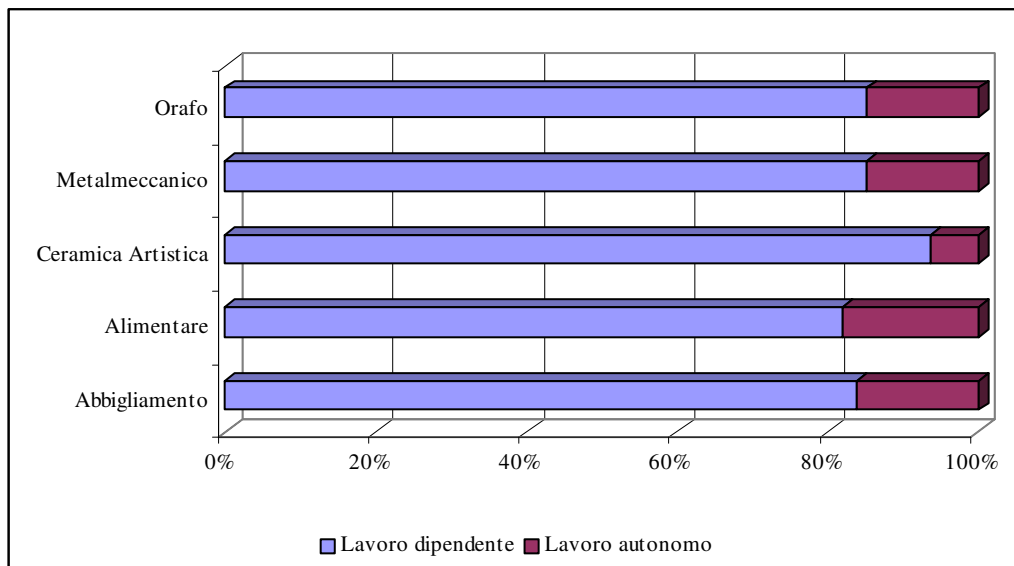
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 60 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese di subfornitura per provenienza settoriale e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Stesso settore	2101	47.7	26	24.5	17	52.7	633	30.2	91	49.4
Altro settore	2282	51.8	79	75.5	15	47.3	1416	67.6	94	50.6
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	45	2.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>4405</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>2095</b>	<b>100.0</b>	<b>185</b>	<b>100.0</b>

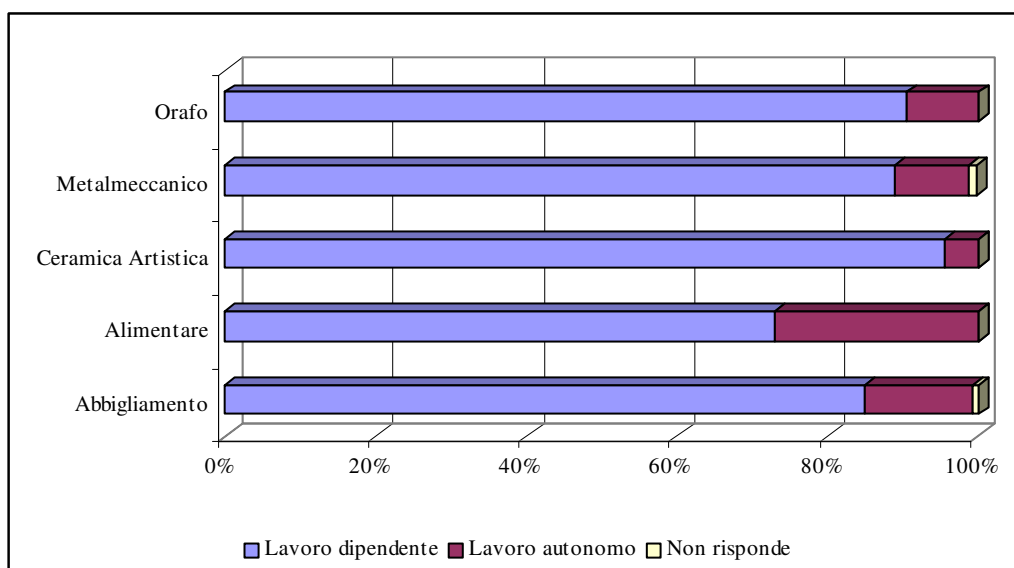
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 22 – Titolari/soci delle imprese finali per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

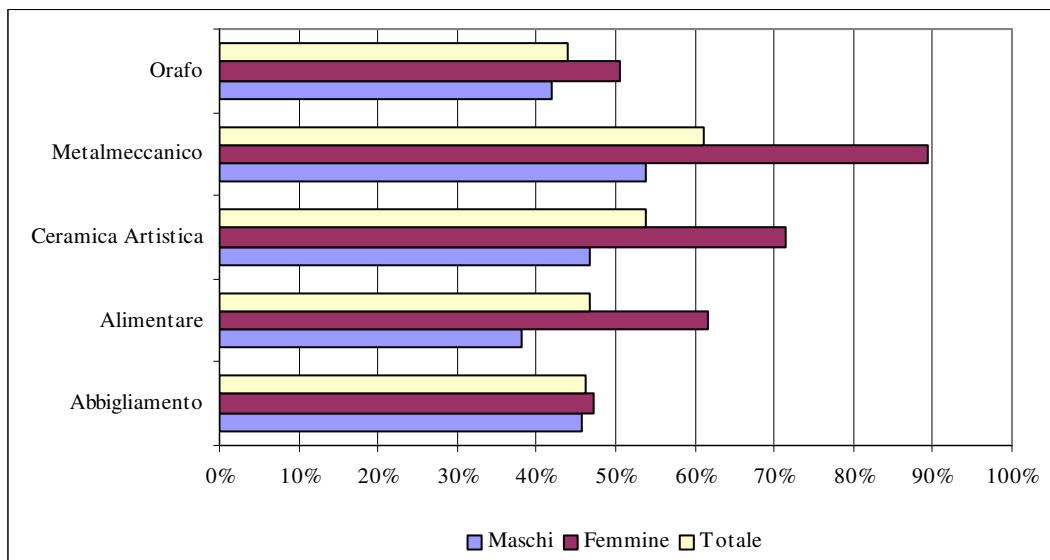
**Fig. 23 – Titolari/soci delle imprese di subfornitura per provenienza lavorativa e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 24 – Titolari/soci delle imprese finali provenienti da ALTRO SETTORE per sesso e settore in Veneto**

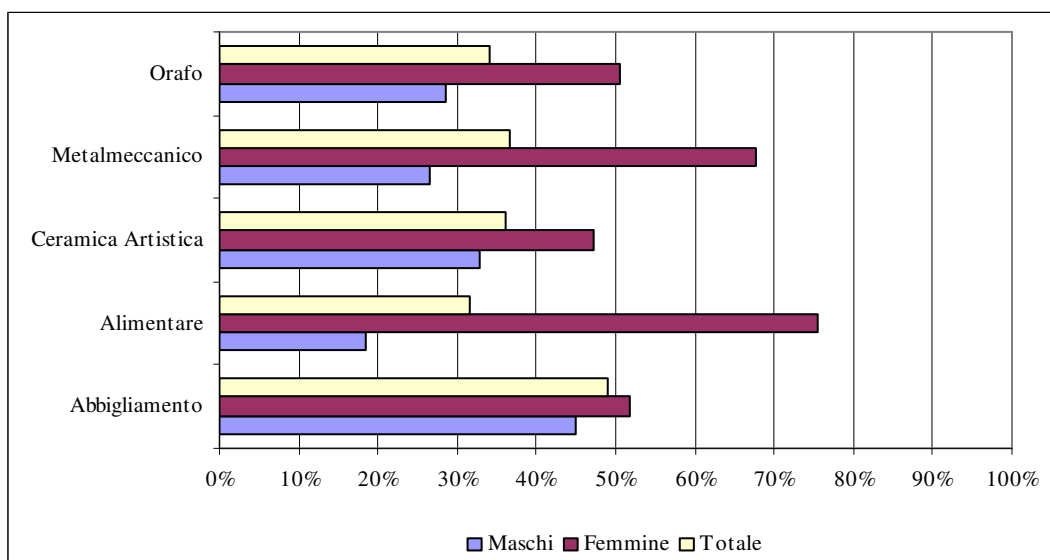
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 25 – Titolari/soci delle imprese di subfornitura provenienti da ALTRO SETTORE per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 61 – Titolari/soci delle imprese finali per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	213	14.5	1187	16.1	24	4.6	385	7.1	49	5.0
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	347	23.6	1920	26.1	182	35.5	1151	21.1	390	39.7
Lavoro dipendente altro settore	670	45.7	2926	39.7	275	53.6	3115	57.2	398	40.5
Lavoro autonomo stesso settore	229	15.6	819	11.1	30	5.9	588	10.8	111	11.3
Lavoro autonomo altro settore	8	0.5	514	7.0	2	0.3	211	3.9	35	3.5
<b>Totale</b>	<b>1466</b>	<b>100.0</b>	<b>7366</b>	<b>100.0</b>	<b>512</b>	<b>100.0</b>	<b>5449</b>	<b>100.0</b>	<b>983</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 62 – Titolari/soci delle imprese di subfornitura per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	461	6.1	89	19.6	12	8.9	1075	12.5	63	8.8
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	2634	35.0	100	21.9	69	50.4	3647	42.2	362	50.5
Lavoro dipendente altro settore	3289	43.7	144	31.6	50	36.2	2965	34.4	224	31.2
Lavoro autonomo stesso settore	702	9.3	122	26.9	6	4.5	657	7.6	46	6.4
Lavoro autonomo altro settore	390	5.2	-	-	-	-	190	2.2	21	3.0
Non risponde	43	0.6	-	-	-	-	99	1.1	-	-
<b>Totale</b>	<b>7519</b>	<b>100.0</b>	<b>455</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>8632</b>	<b>100.0</b>	<b>716</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 63 – Titolari/soci MASCHI delle imprese finali per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	121	13.3	744	15.9	18	5.1	361	8.3	41	5.5
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	247	27.0	1541	32.9	148	40.7	1081	24.9	298	39.5
Lavoro dipendente altro settore	409	44.8	1453	31.0	170	46.8	2223	51.2	298	39.6
Lavoro autonomo stesso settore	129	14.1	614	13.1	27	7.5	563	13.0	98	13.0
Lavoro autonomo altro settore	8	0.8	331	7.1	-	-	115	2.6	18	2.4
<b>Totale</b>	<b>914</b>	<b>100.0</b>	<b>4683</b>	<b>100.0</b>	<b>364</b>	<b>100.0</b>	<b>4344</b>	<b>100.0</b>	<b>754</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 64 – Titolari/soci MASCHI delle imprese di subfornitura per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	172	5.5	88	25.1	9	8.7	805	12.3	51	9.6
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	1171	37.6	100	28.5	59	55.4	3283	50.2	288	54.2
Lavoro dipendente altro settore	1134	36.4	64	18.4	35	32.9	1669	25.5	133	25.1
Lavoro autonomo stesso settore	353	11.3	98	28.0	3	3.0	657	10.1	41	7.7
Lavoro autonomo altro settore	262	8.4	-	-	-	-	69	1.1	18	3.4
Non risponde	21	0.7	-	-	-	-	54	0.8	-	-
<b>Totale</b>	<b>3114</b>	<b>100.0</b>	<b>350</b>	<b>100.0</b>	<b>106</b>	<b>100.0</b>	<b>6537</b>	<b>100.0</b>	<b>531</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 65 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese finali per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	92	16.7	443	16.5	5	3.6	24	2.2	8	3.4
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	100	18.1	379	14.1	34	22.9	69	6.3	93	40.3
Lavoro dipendente altro settore	261	47.2	1473	54.9	104	70.4	892	80.7	100	43.5
Lavoro autonomo stesso settore	100	18.1	205	7.7	3	2.0	24	2.2	13	5.7
Lavoro autonomo altro settore	-	-	183	6.8	2	1.1	96	8.7	16	7.1
<b>Totale</b>	<b>552</b>	<b>100.0</b>	<b>2684</b>	<b>100.0</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>1106</b>	<b>100.0</b>	<b>229</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

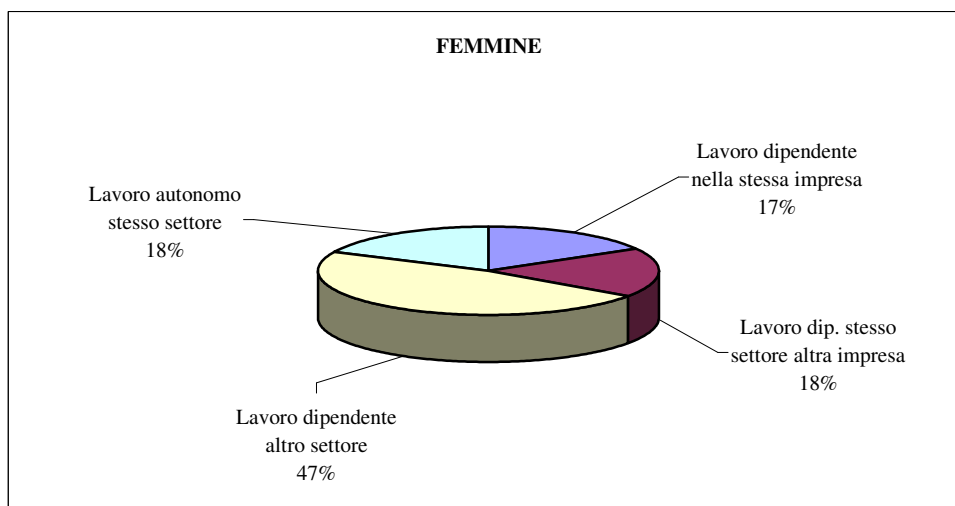
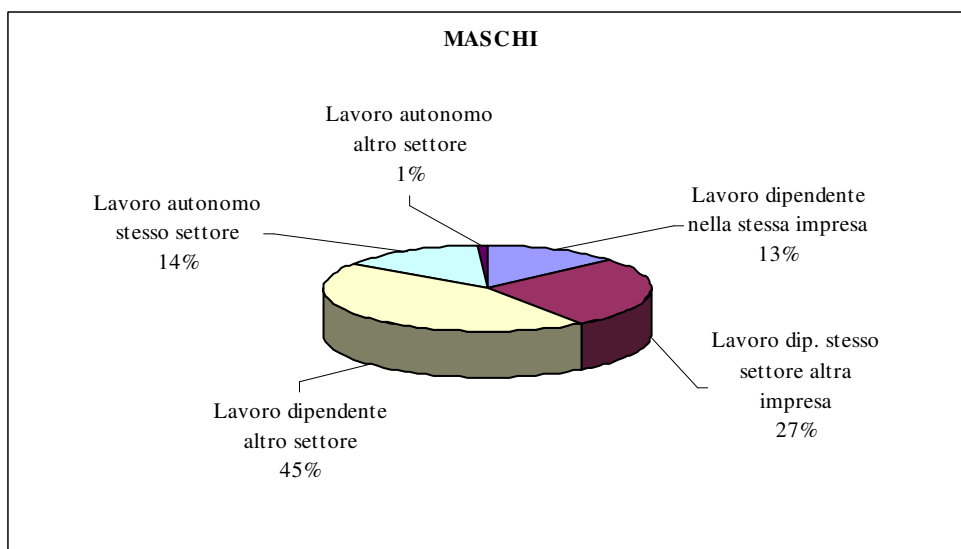
**Tav. 66 – Titolari/soci FEMMINE delle imprese di subfornitura per provenienza e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Lavoro dipendente nella stessa impresa	289	6.6	1	1.2	3	9.5	270	12.9	12	6.5
Lavoro dip. stesso settore altra impresa	1463	33.2	-	-	11	33.6	363	17.3	74	40.1
Lavoro dipendente altro settore	2155	48.9	79	75.5	15	47.3	1296	61.9	91	49.0
Lavoro autonomo stesso settore	349	7.9	24	23.3	3	9.5	-	-	5	2.7
Lavoro autonomo altro settore	127	2.9	-	-	-	-	120	5.7	3	1.7
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	45	2.2	-	-
<b>Totale</b>	<b>4405</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>2095</b>	<b>100.0</b>	<b>185</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 26 – Titolari/soci delle imprese FINALI del settore ABBIGLIAMENTO per sesso e provenienza in Veneto**

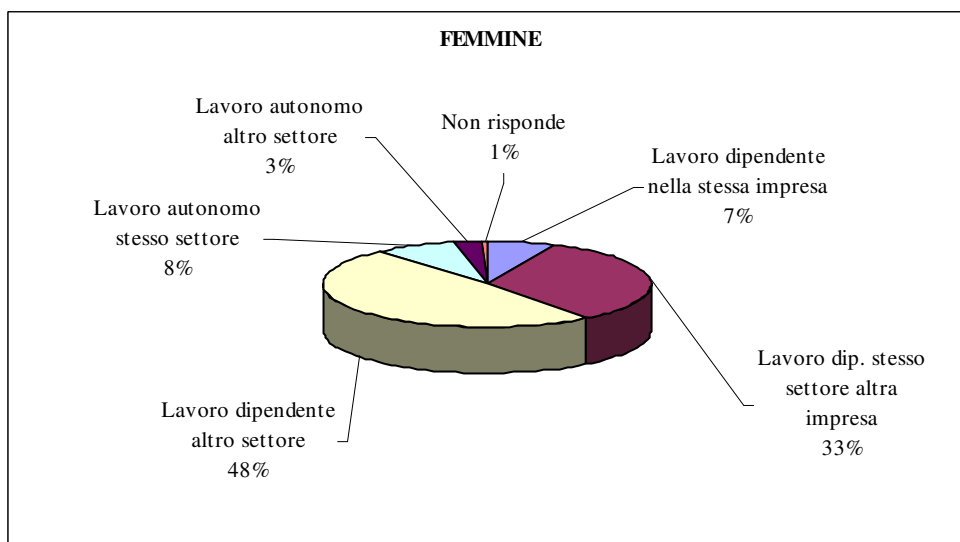
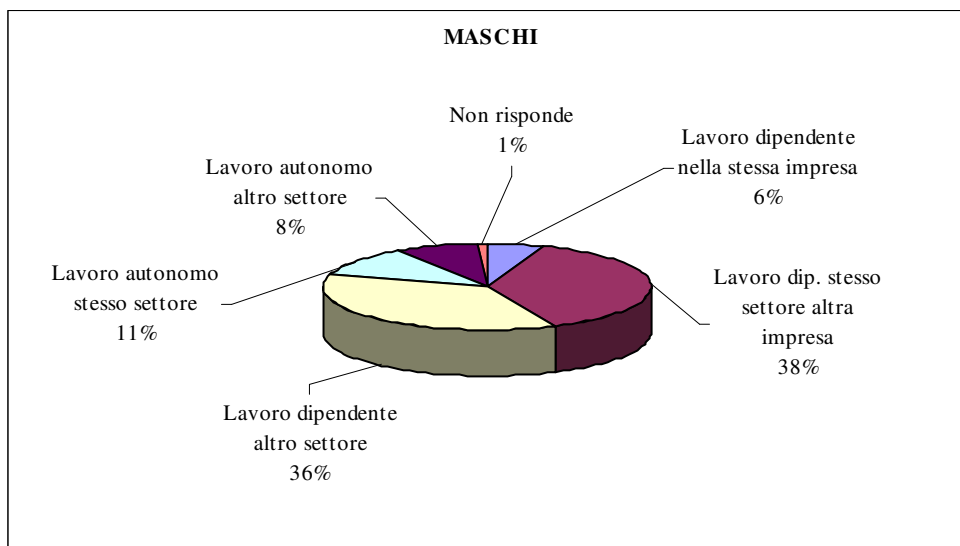
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



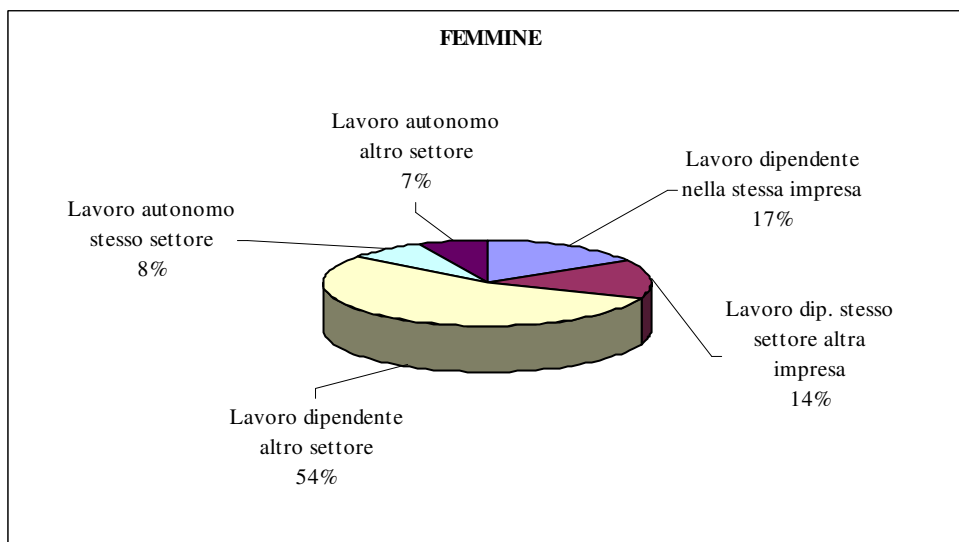
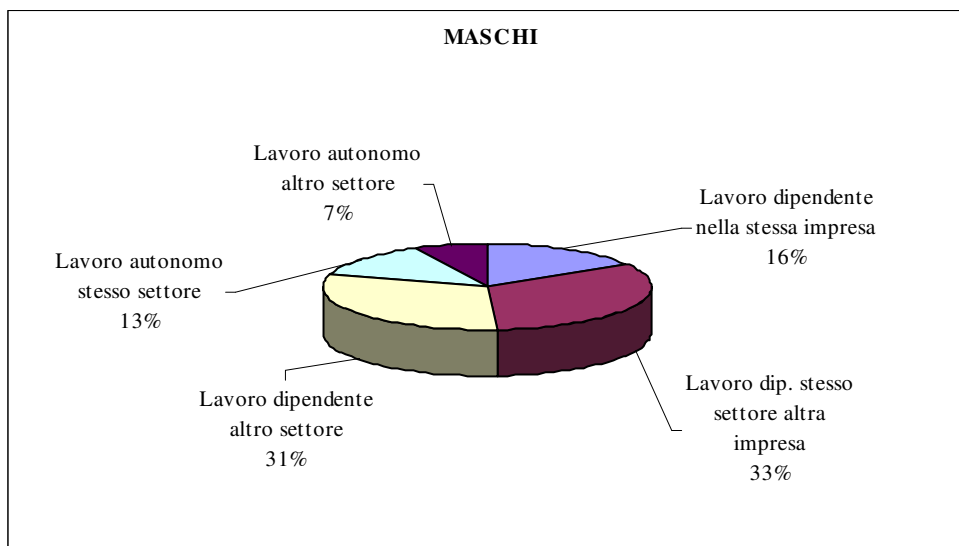
**Fig. 27 – Titolari/soci delle imprese DI SUBFORNITURA del settore ABBIGLIAMENTO per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 28 – Titolari/soci delle imprese FINALI del settore ALIMENTARE per sesso e provenienza in Veneto**

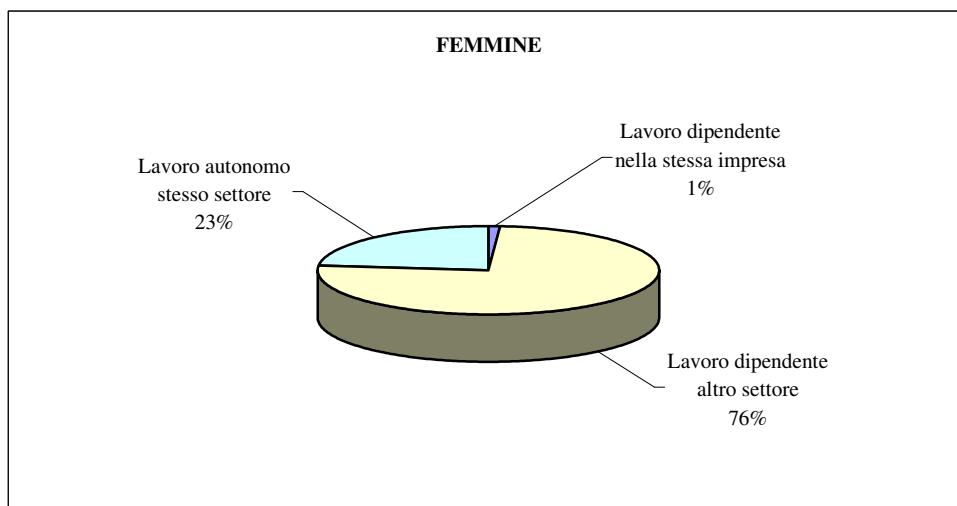
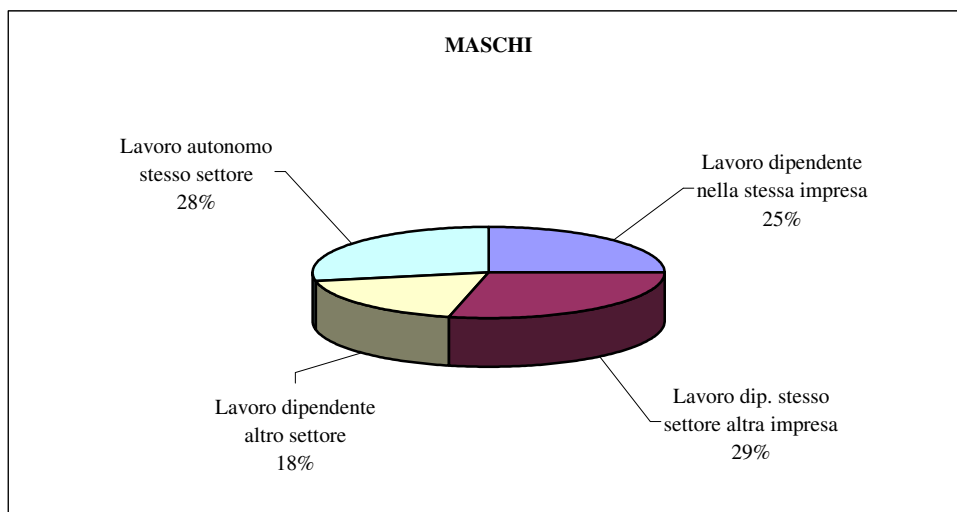
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

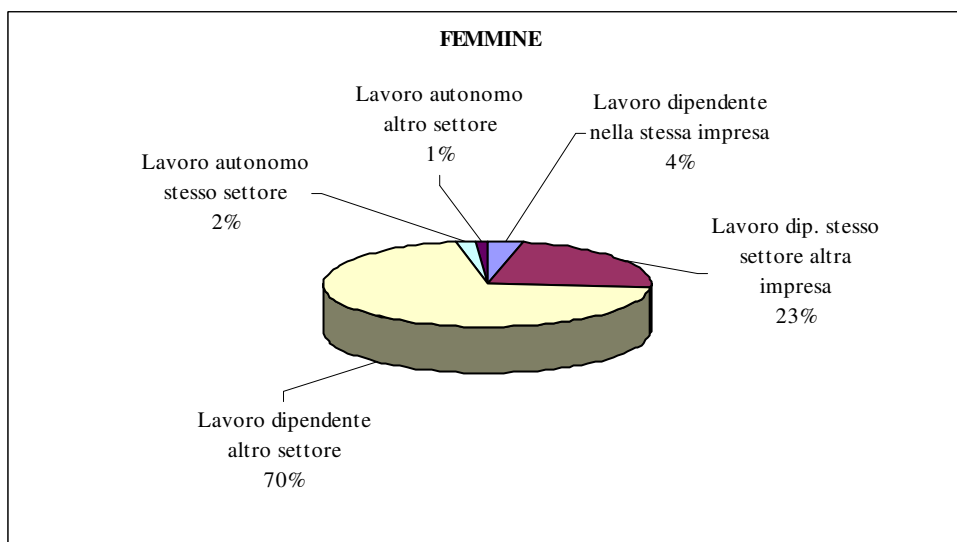
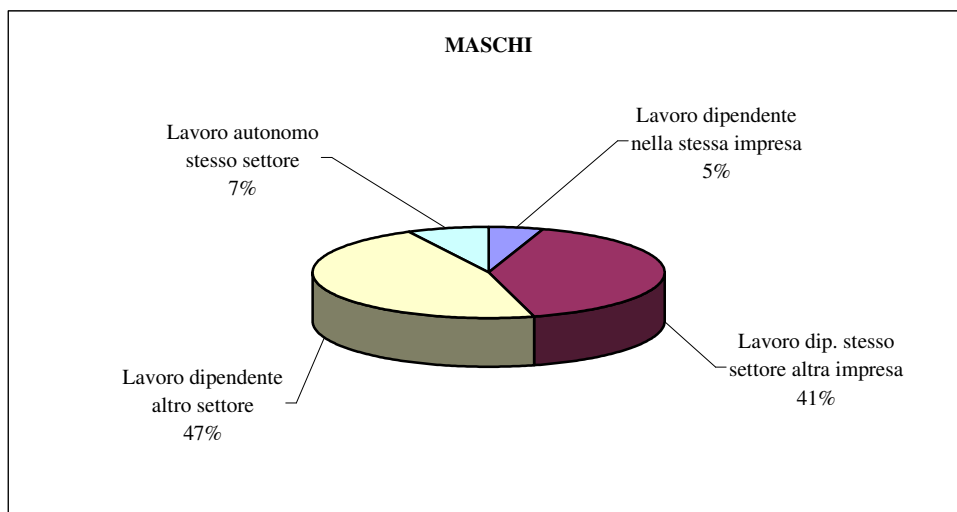
**Fig. 29 – Titolari/soci delle imprese DI SUBFORNITURA del settore ALIMENTARE per sesso e provenienza in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



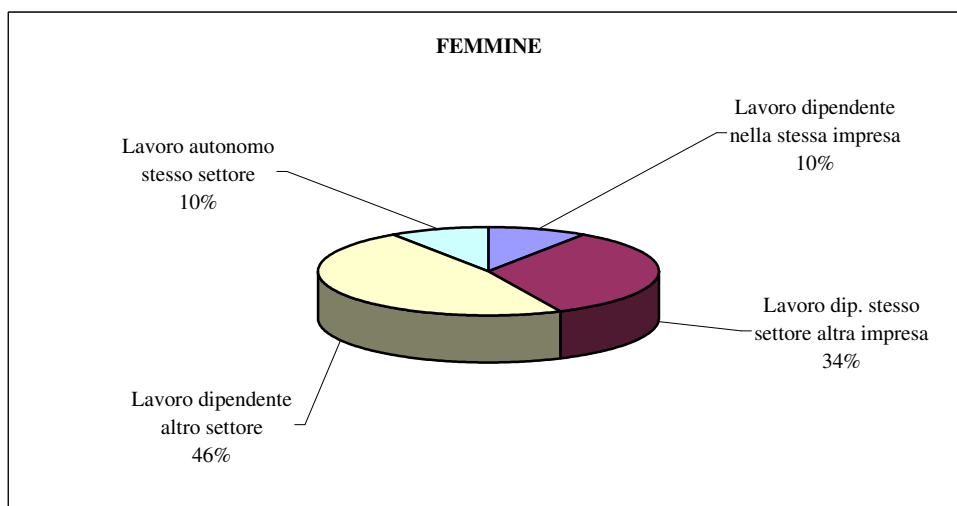
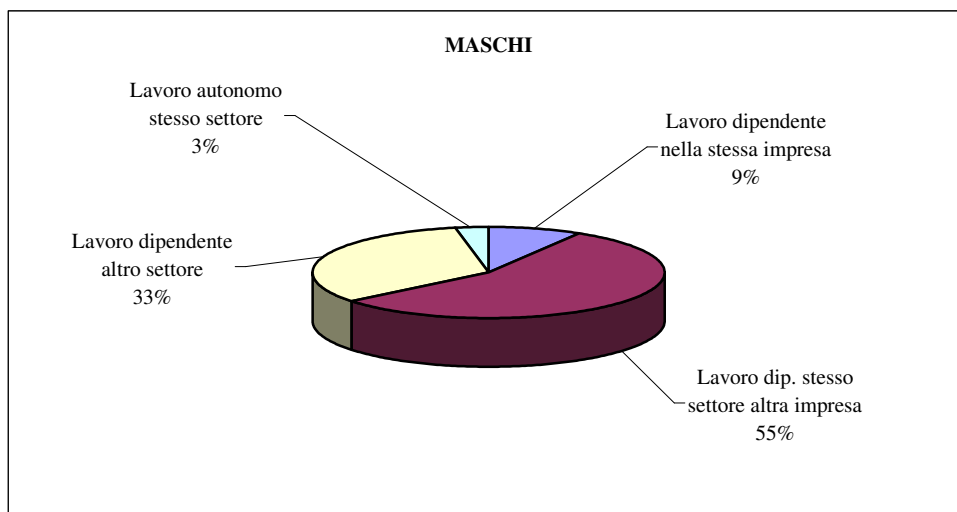
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 30 – Titolari/soci delle imprese FINALI del settore CERAMICA ARTISTICA per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

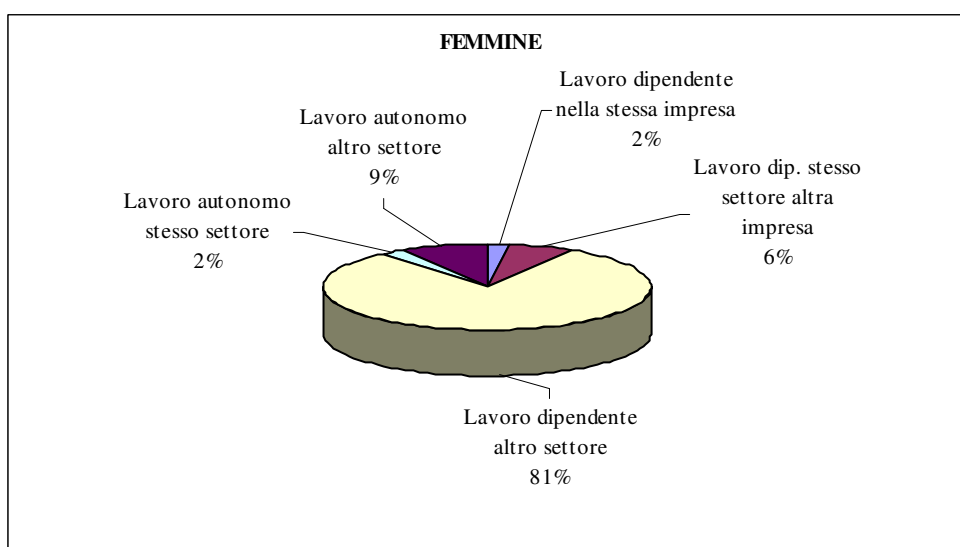
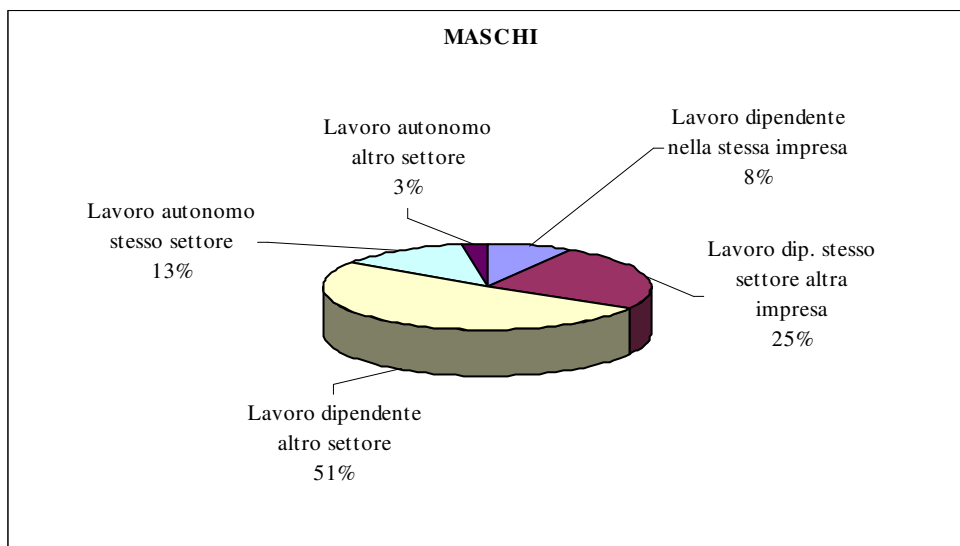
**Fig. 31 – Titolari/soci delle imprese DI SUBFORNITURA del settore CERAMICA ARTISTICA per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 32 – Titolari/soci delle imprese FINALI del settore METALMECCANICO per sesso e provenienza in Veneto**

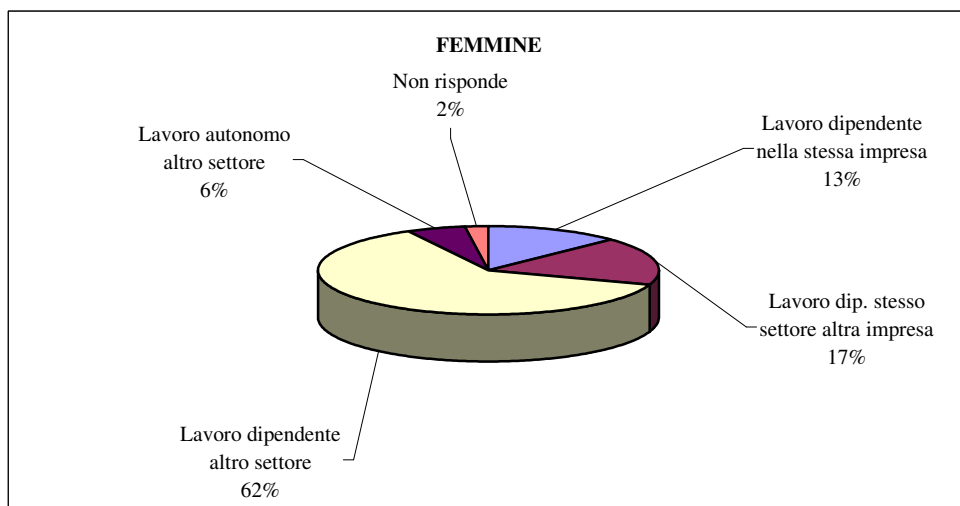
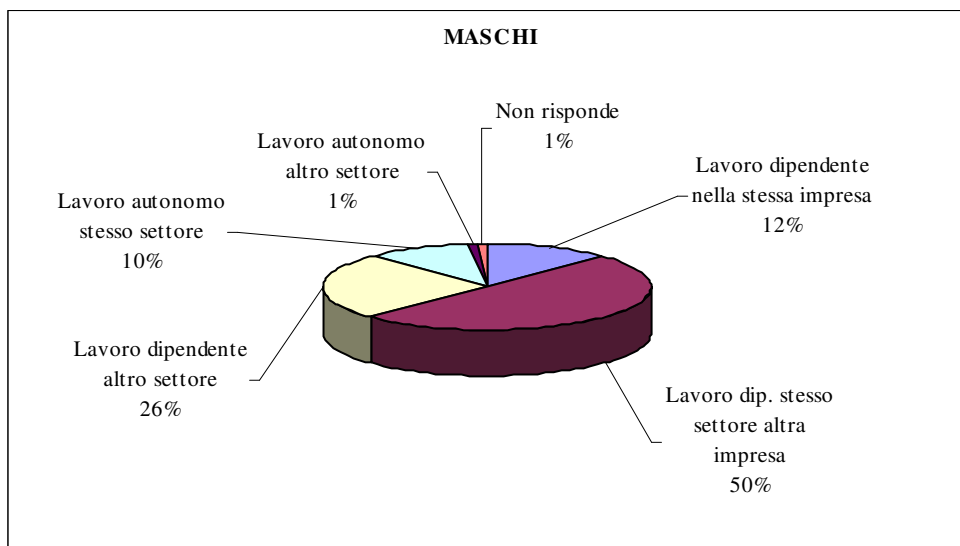
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

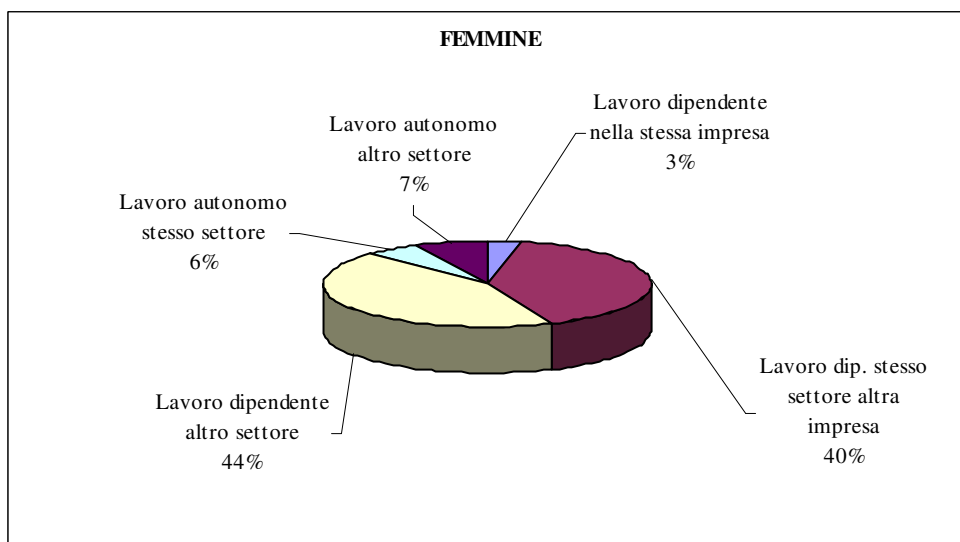
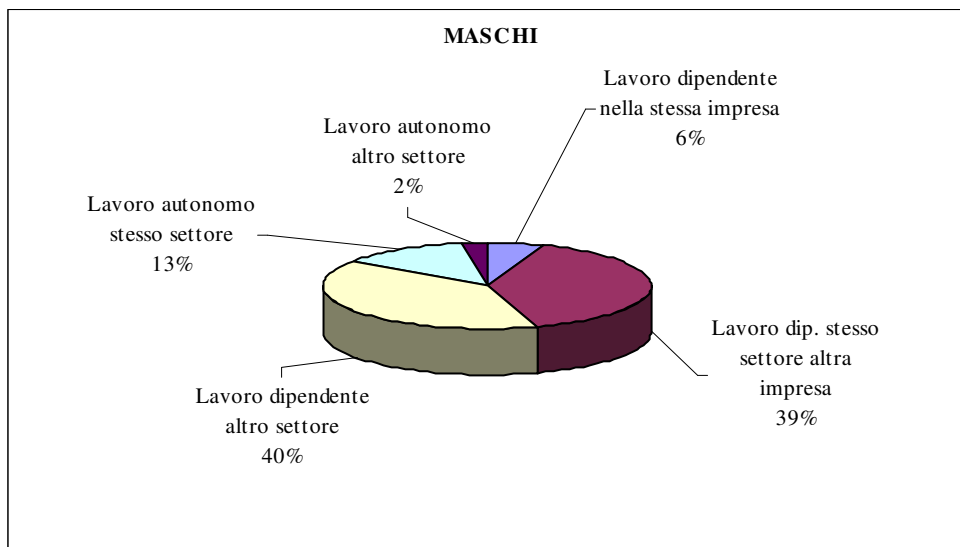
**Fig. 33 – Titolari/soci delle imprese DI SUBFORNITURA del settore METALMECCANICO per sesso e provenienza in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 34 – Titolari/soci delle imprese FINALI del settore ORAFO per sesso e provenienza in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

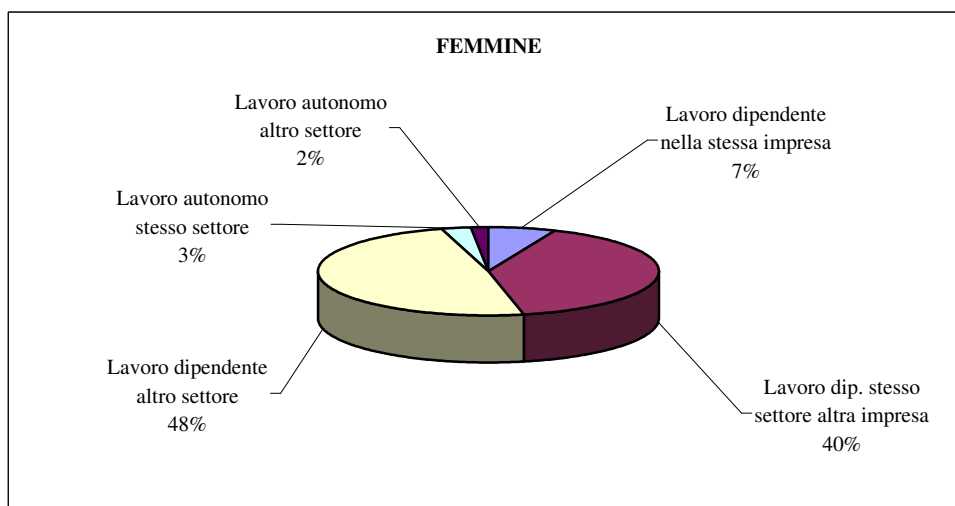
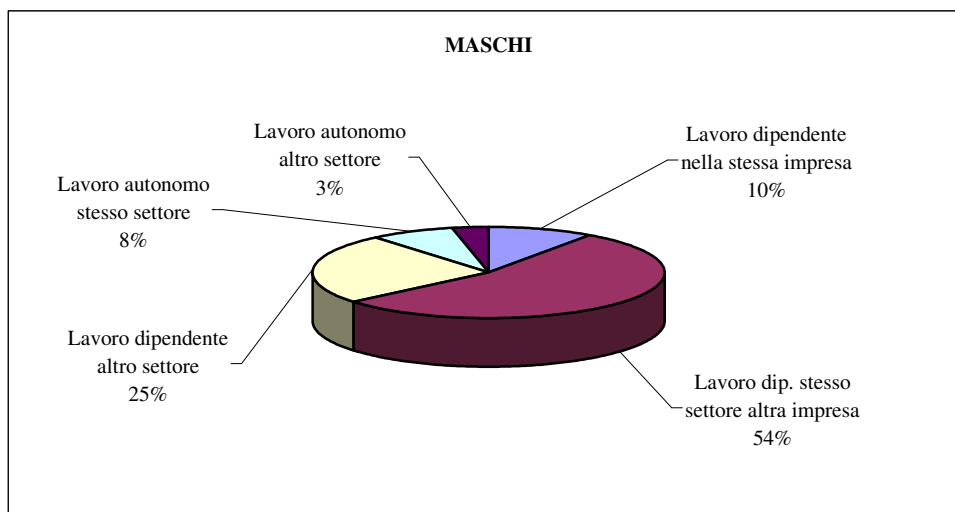


Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Fig. 35 – Titolari/soci delle imprese DI SUBFORNITURA del settore ORAFO per sesso e provenienza in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 67 – Numero di anni medio nel settore dei Titolari/soci di imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	24	23	27	23	23
Femmine	21	16	18	19	19
Totale	23	20	24	22	22

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 68 – Numero di anni medio nel settore dei Titolari/soci di imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	23	20	22	22	22
Femmine	21	10	22	14	17
Totale	22	18	22	21	21

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 69 – Numero di anni medio nell’impresa dei titolari/soci di imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	18	17	20	18	15
Femmine	14	14	15	18	14
Totale	17	16	19	18	15

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 70 – Numero di anni medio nell’impresa dei titolari/soci di imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	17	13	15	15	14
Femmine	17	10	16	13	12
Totale	17	12	15	14	13

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 71 – Numero di anni medio da imprenditore dei titolari/soci di imprese manifatturiere finali per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	18	17	20	18	16
Femmine	16	14	15	19	15
Totale	17	16	19	18	16

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 72 – Numero di anni medio da imprenditore dei titolari/soci di imprese manifatturiere di subfornitura per sesso e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Maschi	19	15	15	16	15
Femmine	18	10	16	12	12
Totale	18	14	15	15	14

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

#### 4. *Il problema del ricambio generazionale*

Le imprese nascono quando i fondatori percepiscono opportunità di profitto e muoiono quando tali opportunità svaniscono, ma vi sono anche motivazioni non immediatamente riconducibili alla redditività dell'impresa e, a volte, sono queste ad avere la preminenza. Quando l'organizzazione è così piccola da identificarsi con un numero limitato di individui, come nel caso delle imprese artigiane, le scelte dei singoli possono condizionare e dominare la vita dell'impresa e l'attività può aver termine per eventi che hanno luogo nella famiglia dei titolari/soci e che non riguardano l'impresa.

Se è opinione comune che coloro che fondano e gestiscono l'impresa hanno un ruolo fondamentale nel determinarne il successo, almeno inizialmente e con un'influenza crescente al ridursi della dimensione dell'impresa, è anche vero che a loro sono riconducibili le numerose cause di mortalità aziendale, con conseguente perdita di competenze e di saperi rilevanti<sup>7</sup>.

Per questo motivo è importante studiare le dinamiche di avvicendamento fra le diverse generazioni. Il momento della fuoriuscita dell'imprenditore dal mondo del lavoro, a causa di semplici motivi anagrafici, pone un problema rilevante in quanto, in assenza di figure in grado di sostituirlo, possono andare disperse professionalità, arti manuali, stili di vita e di lavoro.

Ormai da anni il saldo demografico naturale della popolazione è negativo, e questo comporta uno shock demografico sul mercato del lavoro che, nel lungo periodo, ha un impatto su tutta la struttura delle professioni. Allo stesso tempo si sta assistendo ad una notevole crescita dei livelli di scolarizzazione, in quanto la scolarità è identificata dalle nuove generazioni come uno strumento di promozione sociale. Tutto questo ha come risultato meno giovani a disposizione, di età media crescente e maggiormente dotati di titoli di studio di livello superiore<sup>8</sup>.

Per indagare questo fenomeno attraverso i dati raccolti nell'indagine, le imprese artigiane sono state suddivise in classi definite dalle età anagrafiche dei titolari/soci.

I dati analizzati mostrano come in tutti i settori, la maggioranza delle imprese sia guidata da titolari/soci la cui età è compresa tra i 20 e i 49 anni. La quota massima si individua nell'acconciatura/estetica, con il 75% delle imprese, mentre quella più bassa nell'abbigliamento, con il 46% delle aziende artigiane. Il settore metalmeccanico è quello che raccoglie la quota più elevata di aziende i cui

---

<sup>7</sup> Antonio Thomas, *Il fattore imprenditorialità come determinante dello sviluppo locale*, in Sviluppo Locale, IX, 20, 2002, pp.59-79.

<sup>8</sup> P. G. Ghirardini - M. Pellinghelli, *I non occupati*, Il Mulino, 2000

titolari/soci hanno un'età mista, il 25% circa delle imprese, ovvero titolari/soci di età compresa tra i 20 ed i 49 anni assieme a titolari/soci più anziani. Queste imprese si caratterizzano per avere già affrontato il problema del ricambio generazionale, visto che allo stato attuale convivono già due generazioni, una più anziana, portatrice di esperienza, ed una più giovane in grado di raccogliere l'eredità futura.

Le imprese con titolari/soci che appartengono esclusivamente alle classi di età più elevate, sono quelle che corrono i rischi maggiori. La classe più esposta alla fuoriuscita dal settore per mancanza di ricambio generazionale è quella che raccoglie *le imprese guidate solo da titolari/soci ultrasessantenni*, che presto usciranno dal mercato del lavoro per raggiunti limiti di età. Questa classe è in percentuale più presente nel settore orafa, anche se le aziende interessate non sono molte in valore assoluto: si tratta, infatti, di 78 imprese, pari al 7,3% del totale, che occupano 319 addetti, pari al 5,6% dell'occupazione del settore. Molto più significativo è, invece, il valore assoluto di queste aziende nel settore delle costruzioni, che vede in questa categoria ben 884 imprese, pari al 7% del totale, che impiegano 2199 addetti, il 6% dell'occupazione complessiva. In questo settore, quasi la metà delle imprese guidate dagli imprenditori più anziani sono formate da un solo addetto, e questo rende praticamente impossibile affrontare il problema del ricambio generazionale. Un altro settore nel quale il numero assoluto di imprese coinvolte è rilevante è il metalmeccanico, con 566 aziende, pari al 5,4% del totale, che occupano 2500 lavoratori, equivalenti al 4,7% dell'occupazione totale; e il settore alimentare, con 209 aziende, il 5% delle artigiane, e 1071 addetti, pari al 6% del totale.

*Le imprese i cui titolari/soci hanno un'età compresa tra i 50 ed i 59 anni* rappresentano quel nucleo che entro pochi anni dovrà porsi il problema del ricambio generazionale. Per il momento si trovano in una posizione ancora sostenibile: i titolari/soci non sono giovani, ma non sono nemmeno così prossimi al termine dell'attività lavorativa, e hanno quindi il tempo per affrontare il problema dell'individuazione di una persona che possa guidare l'impresa in futuro. Il settore che ha la percentuale più elevata di imprese appartenenti a questa categoria è l'abbigliamento: sono infatti ben 1620 le aziende in queste condizioni, pari al 27,3% dell'universo del settore, con una occupazione di 7102 unità, equivalente al 18,5% degli addetti. Seguono, il settore delle costruzioni con 2838 aziende e 7400 addetti, rispettivamente, il 22% delle imprese del settore e il 19% dell'occupazione; e l'acconciatura/estetica, con 1896 aziende e circa 3500 lavoratori, pari al 19,4% delle imprese e al 17,7% degli occupati. Un settore nel quale il numero di imprese coinvolte è rilevante è, sempre, il metalmeccanico, con 1668 aziende, pari al 16% del totale, che occupano 6881 lavoratori, equivalenti al 13% dell'occupazione del settore. La maggioranza delle imprese guidate da imprenditori fra i 50 e i 59 anni è di piccola dimensione, intorno ai 3-4 addetti,

fattore che renderà più difficile assicurare un ricambio generazionale a queste imprese.

Concentrando l'attenzione sui soli settori manifatturieri, è possibile verificare in che misura il problema del ricambio generazionale investirà, da un lato, le imprese finali e, dall'altro, le imprese di subfornitura.

Focalizzando l'attenzione sulle aziende caratterizzate dalla presenza di soli titolari/soci in età avanzata, "solo dai 60 anni e più" e "solo dai 50 ai 59 anni", è possibile notare come, in tutti i settori, siano coinvolte percentuali maggiori di imprese finali, rispetto alle imprese di subfornitura. (Fig. 37 e 38). Questo è vero per l'abbigliamento, l'alimentare, la ceramica artistica e il metalmeccanico, mentre l'eccezione è rappresentata dall'orafo, dove la percentuale più elevata di imprese, in queste condizioni, si trova all'interno delle aziende di subfornitura.

Fra le imprese finali, quelle del settore abbigliamento risultano maggiormente coinvolte dal problema del ricambio generazionale. Sono a rischio 396 micro aziende, pari al 56% del totale, e 1771 addetti, pari al 33% dell'occupazione complessiva. Seguite, per i valori assoluti coinvolti, dal settore metalmeccanico con 638 aziende, il 23% dell'universo artigiano, e 2994 addetti, il 18,3% dell'occupazione. Altri settori, nei quali quote rilevanti di imprese finali non hanno ricambio generazionale, sono l'orafo e la ceramica artistica, rispettivamente, il 26% e il 22% delle aziende artigiane conto proprio.

All'interno delle imprese di subfornitura i settori che saranno maggiormente interessati dal problema del ricambio generazionale sono l'orafo, con circa il 30% delle aziende e 458 addetti, il 21% del totale, e l'abbigliamento, nel quale sono a rischio 1368 aziende di subfornitura e ben 6210 addetti, pari, rispettivamente, al 28% delle aziende e al 19% dell'occupazione. Seguono, in ordine di importanza, il metalmeccanico con 900 aziende e 5088 addetti, equivalenti al 18% delle imprese e degli addetti presenti nella subfornitura di questo settore.

Tutti i settori analizzati nell'indagine raccolgono, quindi, quote importanti di aziende guidate da titolari/soci in età avanzata, che rischiano di uscire dal mercato se non sarà data una risposta al problema del ricambio generazionale. Soprattutto nel caso dell'abbigliamento, industria molto importante nella realtà della regione Veneto, e del metalmeccanico gli effetti sull'occupazione potrebbero essere significativi, con circa 8000 posti di lavoro a rischio in ciascun settore.

Le imprese finali che si trovano in questa condizione hanno dimensioni aziendali molto piccole, spesso corrispondono a forme di artigianato tradizionale, quali le sartorie su misura nell'abbigliamento; i forni e le pasticcerie

nell'alimentare; il singolo lavoratore autonomo nella ceramica artistica, ecc.. L'impatto sull'occupazione del settore determinato dalla fuoriuscita di queste imprese può essere abbastanza contenuto, ma se associato a quello delle aziende conto proprio di maggiori dimensioni, che non hanno garantito il ricambio generazionale, raggiunge soglie significative, equivalenti, nei settori analizzati, a circa 8500 addetti presenti in 2000 imprese artigiane conto proprio.

Nell'ambito, invece, della subfornitura le imprese senza ricambio generazionale sono complessivamente 2500 e l'occupazione in esse presente raggiunge valori più elevati, pari a circa 12000 addetti. I posti di lavoro a rischio per mancanza di ricambio generazionale sono quindi più numerosi all'interno delle imprese artigiane di subfornitura.



**Tav. 73 – Imprese per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	258	4.3	209	5.0	30	6.9	566	5.4	78	7.3	884	7.0	265	2.7
Solo dai 50 ai 59 anni	1620	27.3	495	11.8	86	20.1	1668	15.9	215	20.1	2838	22.4	1896	19.4
Solo dai 50 anni e più	92	1.6	70	1.7	15	3.5	257	2.4	13	1.2	162	1.3	60	0.6
Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	1211	20.4	969	23.1	71	16.5	2605	24.8	180	16.8	1751	13.8	199	2.0
Solo dai 20 ai 49 anni	2725	45.9	2455	58.5	228	53.0	5277	50.3	584	54.4	6848	54.2	7331	75.2
Non risponde	35	0.6	-	-	-	-	128	1.2	3	0.3	160	1.3	-	-
<b>Totale</b>	<b>5941</b>	<b>100.0</b>	<b>4198</b>	<b>100.0</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>10500</b>	<b>100.0</b>	<b>1073</b>	<b>100.0</b>	<b>12643</b>	<b>100.0</b>	<b>9752</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 74 – Addetti delle imprese per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	993	2.6	1071	6.0	95	4.7	2569	4.7	319	5.6	2199	5.6	313	1.6
Solo dai 50 ai 59 anni	7102	18.5	1544	8.6	325	16.0	6881	12.6	971	17.0	7402	18.8	3514	17.7
Solo dai 50 anni e più	1526	4.0	512	2.9	65	3.2	1739	3.2	164	2.9	1262	3.2	120	0.6
Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	9803	25.5	5595	31.2	446	21.9	19240	35.4	1670	29.3	10491	26.7	731	3.7
Solo dai 20 ai 49 anni	18913	49.2	9212	51.4	1106	54.3	23400	43.0	2566	45.0	17207	43.7	15132	76.4
Non risponde	92	0.2	-	-	-	-	573	1.1	19	0.3	800	2.0	-	-
<b>Totale</b>	<b>38429</b>	<b>100.0</b>	<b>17933</b>	<b>100.0</b>	<b>2038</b>	<b>100.0</b>	<b>54401</b>	<b>100.0</b>	<b>5708</b>	<b>100.0</b>	<b>39360</b>	<b>100.0</b>	<b>19809</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 75 – Dimensione media delle imprese per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**

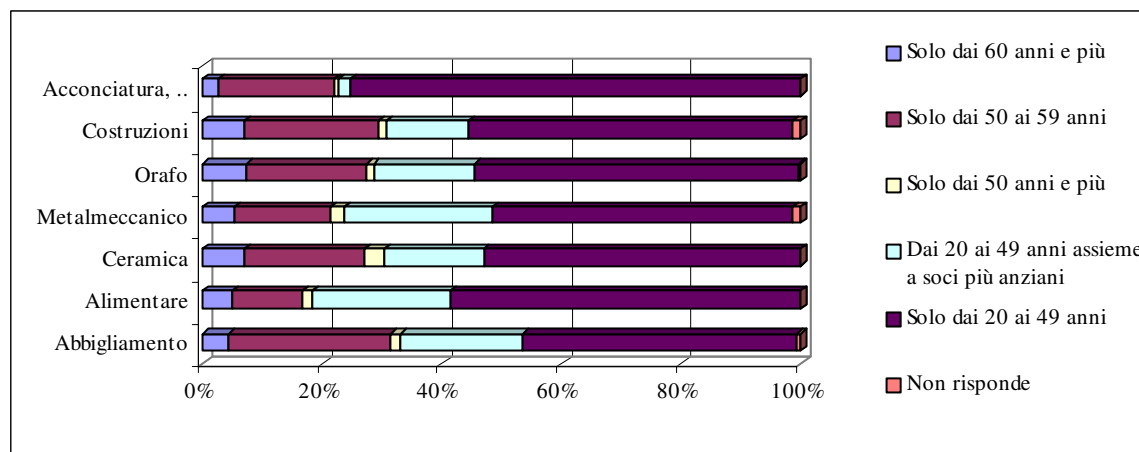
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento	Alimentare	Ceramica artistica	Metalmeccanico	Orafo	Costruzioni	Acconciatura, estetica e fitness
	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.	v.a.
Solo dai 60 anni e più	3.9	5.1	3.2	4.5	4.1	2.5	1.2
Solo dai 50 ai 59 anni	4.4	3.1	3.8	4.1	4.5	2.6	1.8
Solo dai 50 anni e più	16.6	7.3	4.3	6.8	12.6	7.8	2.0
Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	8.1	5.8	6.3	7.4	9.3	6.0	3.7
Solo dai 20 ai 49 anni	6.9	3.8	4.8	4.4	4.4	2.5	2.1
Non risponde	2.6	-	-	4.5	6.3	5.0	-
<b>Totale</b>	<b>6.5</b>	<b>4.3</b>	<b>4.7</b>	<b>5.2</b>	<b>5.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 36 – Imprese per mix di età dei titolari/soci e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 76 – Imprese i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	170	66.1	24	11.7	21	71.4	-	-	38	48.6	415	47.0	239	90.1
2 – 3 addetti	-	-	87	41.4	-	-	288	50.9	8	10.4	259	29.3	23	8.7
4 – 9 addetti	64	25.0	64	30.8	3	10.9	232	41.0	24	30.4	209	23.7	3	1.2
10 – 19 addetti	8	3.0	34	16.2	5	17.7	45	8.0	8	10.6	-	-	-	-
20 e oltre	15	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>258</b>	<b>100.0</b>	<b>209</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>566</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>884</b>	<b>100.0</b>	<b>265</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 77 – Addetti delle imprese i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	170	17.2	24	2.3	21	22.3	-	-	38	11.9	415	18.9	239	76.4
2 – 3 addetti	-	-	235	22.0	-	-	672	26.2	16	5.1	675	30.7	46	14.8
4 – 9 addetti	364	36.7	347	32.5	16	17.0	1398	54.4	141	44.4	1109	50.4	28	8.9
10 – 19 addetti	130	13.1	463	43.3	58	60.7	499	19.4	123	38.7	-	-	-	-
20 e oltre	328	33.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>993</b>	<b>100.0</b>	<b>1071</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>2569</b>	<b>100.0</b>	<b>319</b>	<b>100.0</b>	<b>2199</b>	<b>100.0</b>	<b>313</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 78 – Imprese i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 50 ai 59 anni " per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	751	46.3	111	22.4	39	45.6	768	46.0	81	37.7	1401	49.4	1076	56.8
2 – 3 addetti	368	22.7	258	52.1	15	17.8	384	23.0	46	21.3	679	23.9	704	37.1
4 – 9 addetti	169	10.4	108	21.8	25	29.1	342	20.5	51	23.8	659	23.2	116	6.1
10 – 19 addetti	324	20.0	16	3.2	5	6.1	150	9.0	35	16.2	99	3.5	-	-
20 e oltre	8	0.5	3	0.5	1	1.4	24	1.5	2	0.9	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1620</b>	<b>100.0</b>	<b>495</b>	<b>100.0</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>1668</b>	<b>100.0</b>	<b>215</b>	<b>100.0</b>	<b>2838</b>	<b>100.0</b>	<b>1896</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 79 – Addetti delle imprese i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 50 ai 59 anni " per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo		Costruzioni		Acconciatura, estetica e fitness	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	751	10.6	111	7.2	39	12.1	768	11.2	81	8.4	1401	18.9	1076	30.6
2 – 3 addetti	793	11.2	627	40.6	43	13.2	960	14.0	114	11.7	1518	20.5	1813	51.6
4 – 9 addetti	1012	14.3	551	35.7	149	45.9	2531	36.8	287	29.5	3472	46.9	624	17.8
10 – 19 addetti	4370	61.5	194	12.5	67	20.6	1928	28.0	451	46.5	1012	13.7	-	-
20 e oltre	176	2.5	61	3.9	27	8.2	694	10.1	38	3.9	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7102</b>	<b>100.0</b>	<b>1544</b>	<b>100.0</b>	<b>325</b>	<b>100.0</b>	<b>6881</b>	<b>100.0</b>	<b>971</b>	<b>100.0</b>	<b>7402</b>	<b>100.0</b>	<b>3514</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 80 – Imprese manifatturiere finali per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	135	15.6	209	5.3	30	8.8	283	10.1	31	5.3
Solo dai 50 ai 59 anni	261	30.2	458	11.7	77	22.9	355	12.7	119	20.5
Solo dai 50 anni e più Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	14	1.6	70	1.8	12	3.6	32	1.2	8	1.4
Solo dai 20 ai 49 anni	248	28.8	893	22.8	54	16.1	876	31.2	115	19.8
Non risponde	192	22.2	2286	58.4	163	48.5	1249	44.6	304	52.4
Totale	14	1.6	-	-	-	-	8	0.3	3	0.5
Totale	864	100.0	3915	100.0	336	100.0	2803	100.0	580	100.0

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 81 – Addetti delle imprese manifatturiere finali per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	242	4.5	1071	6.3	95	5.4	929	5.7	194	5.5
Solo dai 50 ai 59 anni	1529	28.6	1417	8.3	298	16.8	2065	12.6	637	17.9
Solo dai 50 anni e più Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	249	4.7	512	3.0	59	3.3	557	3.4	114	3.2
Solo dai 20 ai 49 anni	2305	43.2	5305	31.1	391	22.1	6963	42.5	1063	29.9
Non risponde	986	18.5	8765	51.3	930	52.5	5668	34.6	1535	43.1
Totale	28	0.5	-	-	-	-	188	1.1	19	0.5
Totale	5340	100.0	17070	100.0	1773	100.0	16369	100.0	3561	100.0

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 82 – Imprese manifatturiere di subfornitura per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	66	1.4	-	-	-	-	187	3.7	47	9.6
Solo dai 50 ai 59 anni	1302	27.6	37	13.2	9	9.9	713	14.2	96	19.5
Solo dai 50 anni e più Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	78	1.7	-	-	3	3.2	224	4.5	5	1.0
Solo dai 20 ai 49 anni	963	20.4	76	26.9	17	17.8	1000	19.9	65	13.2
Non risponde	2294	48.6	169	59.8	65	69.1	2880	57.3	280	56.7
Non risponde	21	0.5	-	-	-	-	24	0.5	-	-
<b>Totale</b>	<b>4725</b>	<b>100.0</b>	<b>283</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>5028</b>	<b>100.0</b>	<b>494</b>	<b>100.0</b>

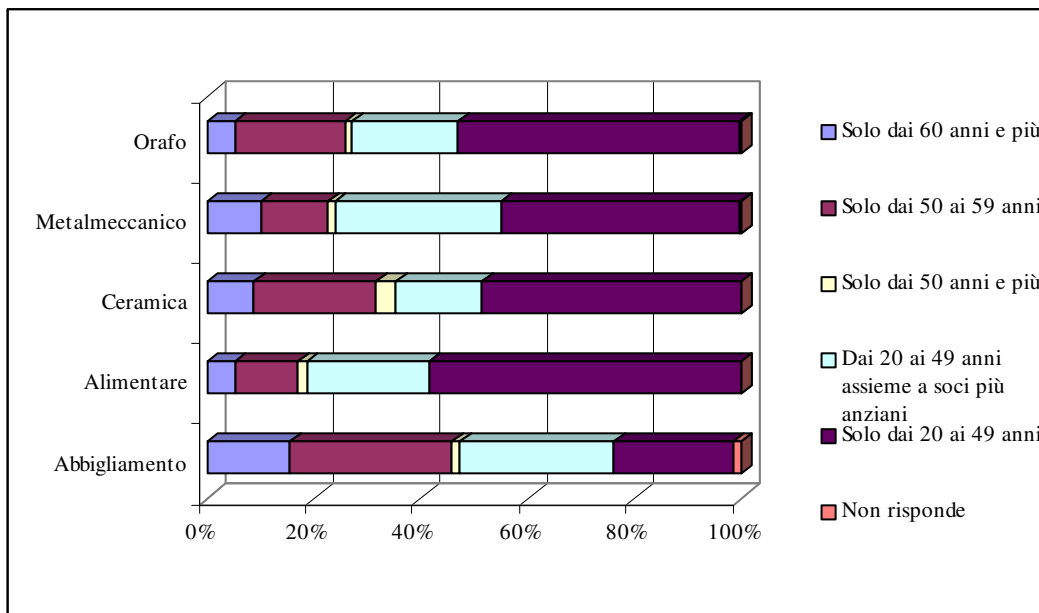
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Tav. 83 – Addetti delle imprese manifatturiere di subfornitura per mix di età dei Titolari/soci e settore in Veneto**  
Valori riferiti all’universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Solo dai 60 anni e più	694	2.1	-	-	-	-	1353	4.8	124	5.8
Solo dai 50 ai 59 anni	5516	16.9	126	14.6	27	10.2	3735	13.2	334	15.5
Solo dai 50 anni e più Dai 20 ai 49 anni assieme a titolari/soci più anziani	1277	3.9	-	-	6	2.3	1181	4.2	50	2.4
Solo dai 20 ai 49 anni	7497	23.0	290	33.6	55	20.9	8809	31.2	607	28.3
Non risponde	17517	53.8	448	51.8	177	66.6	12910	45.7	1031	48.0
Non risponde	64	0.2	-	-	-	-	289	1.0	-	-
<b>Totale</b>	<b>32566</b>	<b>100.0</b>	<b>864</b>	<b>100.0</b>	<b>265</b>	<b>100.0</b>	<b>28277</b>	<b>100.0</b>	<b>2147</b>	<b>100.0</b>

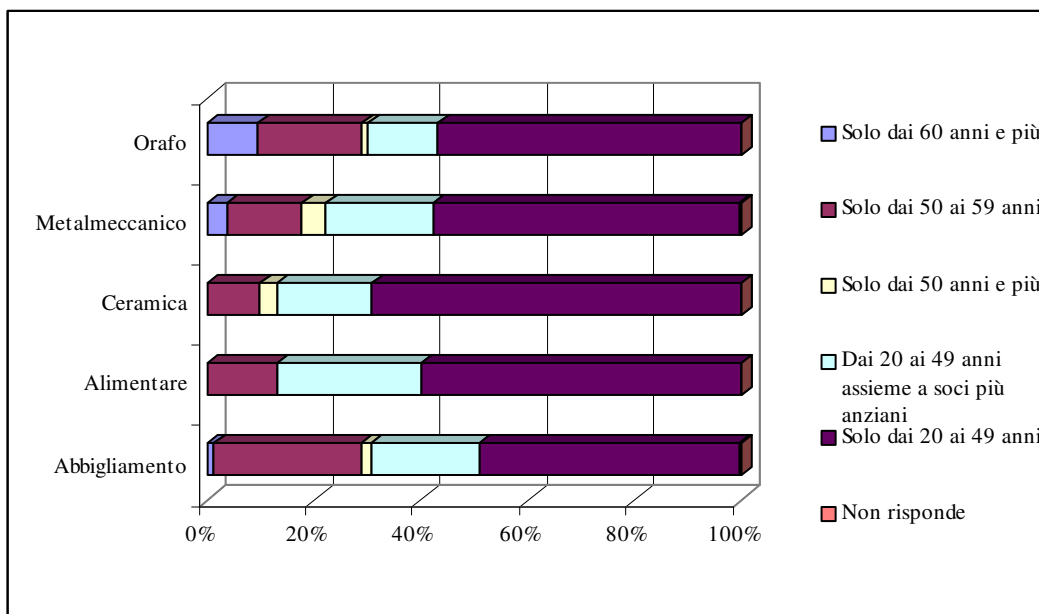
Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell’artigianato

**Fig. 37 – Imprese manifatturiere finali per mix di età dei titolari/soci e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Fig. 38 – Imprese manifatturiere di subfornitura per mix di età dei titolari/soci e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane



Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 84 – Imprese finali i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	114	84.1	24	11.7	21	71.4	-	-	8	26.5
2 – 3 addetti	-	-	87	41.4	-	-	192	67.9	8	26.5
4 – 9 addetti	21	15.9	64	30.8	3	10.9	91	32.1	6	20.3
10 – 19 addetti	-	-	34	16.2	5	17.7	-	-	8	26.8
<b>Totale</b>	<b>135</b>	<b>100.0</b>	<b>209</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>283</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 85 – Addetti delle imprese finali i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	114	46.9	24	2.3	21	22.3	-	-	8	4.2
2 – 3 addetti	-	-	235	22.0	-	-	384	41.4	16	8.4
4 – 9 addetti	129	53.1	347	32.5	16	17.0	544	58.6	47	24.0
10 – 19 addetti	-	-	463	43.3	58	60.7	-	-	123	63.4
<b>Totale</b>	<b>242</b>	<b>100.0</b>	<b>1071</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>	<b>929</b>	<b>100.0</b>	<b>194</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato



**Tav. 86 – Imprese di subfornitura i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	-	-	-	-	-	-	-	-	30	63.0
4 – 9 addetti	43	65.2	-	-	-	-	141	75.7	17	37.0
10 – 19 addetti	8	11.6	-	-	-	-	45	24.3	-	-
20 e oltre	15	23.2	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>66</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>187</b>	<b>100.0</b>	<b>47</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 87 – Addetti delle imprese di subfornitura i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 60 anni e più" per classe di addetti e settore in Veneto**  
Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	-	-	-	-	-	-	-	-	30	23.9
4 – 9 addetti	236	34.0	-	-	-	-	854	63.1	95	76.1
10 – 19 addetti	130	18.7	-	-	-	-	499	36.9	-	-
20 e oltre	328	47.3	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>694</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1353</b>	<b>100.0</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 88 – Imprese finali i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 50 ai 59 anni "**  
**per classe di addetti e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	120	45.9	111	24.2	33	43.2	-	-	33	27.3
2 – 3 addetti	-	-	233	51.0	15	19.9	192	54.1	41	34.1
4 – 9 addetti	43	16.4	95	20.8	22	28.4	69	19.6	17	14.7
10 – 19 addetti	91	34.7	16	3.4	5	6.8	94	26.3	27	22.3
20 e oltre	8	2.9	3	0.6	1	1.6	-	-	2	1.6
<b>Totale</b>	<b>261</b>	<b>100.0</b>	<b>458</b>	<b>100.0</b>	<b>77</b>	<b>100.0</b>	<b>355</b>	<b>100.0</b>	<b>119</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 89 – Addetti delle imprese finali i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo 50 ai 59 anni" per classe di addetti e settore in Veneto**  
 Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	120	7.8	111	7.8	33	11.2	-	-	33	5.1
2 – 3 addetti	-	-	578	40.8	43	14.4	480	23.3	98	15.3
4 – 9 addetti	300	19.6	474	33.5	128	43.1	534	25.9	110	17.2
10 – 19 addetti	933	61.0	194	13.7	67	22.4	1050	50.9	359	56.4
20 e oltre	176	11.5	61	4.3	27	9.0	-	-	38	6.0
<b>Totale</b>	<b>1529</b>	<b>100.0</b>	<b>1417</b>	<b>100.0</b>	<b>298</b>	<b>100.0</b>	<b>2065</b>	<b>100.0</b>	<b>637</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 90 – Imprese di subfornitura i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo 50 ai 59 anni "**  
**per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	574	44.1	-	-	6	65.2	288	40.4	49	50.7
2 – 3 addetti	368	28.3	24	65.5	-	-	96	13.5	5	5.5
4 – 9 addetti	126	9.7	13	34.5	3	34.8	272	38.2	34	35.2
10 – 19 addetti	234	17.9	-	-	-	-	32	4.5	8	8.6
20 e oltre	-	-	-	-	-	-	24	3.4	-	-
<b>Totale</b>	<b>1302</b>	<b>100.0</b>	<b>37</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>100.0</b>	<b>713</b>	<b>100.0</b>	<b>96</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato

**Tav. 91 – Addetti delle imprese di subfornitura i cui titolari/soci appartengono alla fascia di età "Solo dai 50 ai 59 anni "**  
**per classe di addetti e settore in Veneto**

Valori riferiti all'universo delle imprese artigiane

	Abbigliamento		Alimentare		Ceramica artistica		Metalmeccanico		Orafo	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
1 addetto	574	10.4	-	-	6	22.4	288	7.7	49	14.6
2 – 3 addetti	793	14.4	49	38.8	-	-	288	7.7	16	4.8
4 – 9 addetti	712	12.9	77	61.2	21	77.6	1996	53.5	177	53.0
10 – 19 addetti	3437	62.3	-	-	-	-	468	12.5	92	27.6
20 e oltre	-	-	-	-	-	-	694	18.6	-	-
<b>Totale</b>	<b>5516</b>	<b>100.0</b>	<b>126</b>	<b>100.0</b>	<b>27</b>	<b>100.0</b>	<b>3735</b>	<b>100.0</b>	<b>334</b>	<b>100.0</b>

Fonte: EBNA – Indagine nazionale sui fabbisogni formativi nell'artigianato