
La ricerca che presentiamo ha avuto l'obiettivo di rilevare, attraverso un modello d'analisi articolato, i principali fabbisogni formativi di alcuni settori produttivi, al fine di raccolgere le informazioni necessarie ed adeguate per poter proporre un piano formativo settoriale, adeguato alle reali esigenze di apprendimento e di miglioramento delle competenze. Attraverso l'aiuto di facilitatori che hanno effettuato indagini mirate, le imprese ed i lavoratori che hanno aderito all'iniziativa hanno esplicitato con maggiore facilità i propri fabbisogni di formazione. La metodologia di analisi dei fabbisogni sperimentata ha valorizzato sia il punto di vista dell'impresa, sia il punto di vista dei lavoratori. I risultati delle interviste sono stati elaborati nel rispetto del trattamento dei dati personali. Gli esiti sono divulgati nella presente pubblicazione in forma anonima e aggregata rispetto all'intero settore indagato.

Il volume è stato ideato e curato congiuntamente da ricercatori di Ecipar e dell'Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con R&I – Ricerche e Interventi di Politica Industriale e del Lavoro.

Benché l'impostazione dell'opera e i suoi contenuti siano il frutto congiunto di autori vari, che condividono anche la piena responsabilità di tutto quanto scritto nel testo, è possibile identificare i diversi contributi. In particolare il Capitolo 1 è stato curato da Maria Edoarda Bonci, Elena Burzucchi, Roberto Centazzo, Rossa Curigliano e Domenico Saggese, mentre il Capitolo 2 è frutto del contributo di Daniela Bigarelli, Stefania Corradi, Cristina Fregni e Giovanni Solinas.

Lauro Borsato, Direttore di Ecipar Soc. Cons. a r.l., ha curato la redazione dell'introduzione.

Si ringraziano i consulenti che hanno effettuato le rilevazioni e tutte le imprese ed i lavoratori che hanno gentilmente partecipato all'analisi.

Un ringraziamento infinito a Costanza Fabbrini che ha curato l'editing di tutti i volumi.

Copyright © 2009 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

---

INDICE

1. Introduzione, di Lauro Borsato pag. 9
  1.1. Inquadramento metodologico: la rilevazione dei fabbisogni aziendali pag. 9
    1.1.1. Introduzione pag. 9
    1.1.2. Il processo di analisi pag. 10
  1.2. La sperimentazione e l'analisi dei dati: la nautica pag. 11
    1.2.1. Il quadro di sfondo pag. 11
      1.2.1.1. Andamento della nautica a livello nazionale per comparto pag. 11
      1.2.1.2. Il quadro territoriale pag. 12
      1.2.1.3. La filiera della nautica analizzata pag. 13
  1.2.2. I risultati dell'analisi effettuata presso le imprese pag. 14
    1.2.2.1. Framing pag. 15

2. L'avvio di FONDARTIGIANATO pag. 11
3. Il Progetto Faber pag. 13
  3.1. Le ragioni di un'azione di sistema bilaterale pag. 14
  3.2. L'analisi dei fabbisogni pag. 15
  3.3. I modelli formativi pag. 16
    3.3.1. Il Piano Formativo Aziendale e il Piano Formativo Territoriale, Settoriale, Distrettuale e di Filiera pag. 17
    3.3.2. I modelli di innovazione tecnologica e della terziarizzazione - innovazione organizzativa, di servizi e di mercato - imprese pag. 18
    3.3.3. Modello di trasferimento della conoscenza tra i lavoratori pag. 19
  3.4. La formazione degli operatori pag. 20

---

La produzione di qui è protetta dalla legge sul diritto d'autore. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere eseguite nei limiti del 15% di ciascun volume per conto privato. Le fotocopie per uso di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO (www.aidro.org, e-mail segreteria@aidro.org).

Stampa: Tipomontini, via Mecenate 18, Milano.
1.2.2.2. Focusing pag. 45
1.2.2.3. Zooming » 48
1.3. La sperimentazione e l’analisi dei dati: il packaging » 66
1.3.1. Il quadro di sfondo » 66
1.3.1.1. Ingrandimento distrettuale e inquadramento economico » 68
1.3.1.2. Prodotti e processi » 70
1.3.1.3. Note sulla competizione nel sistema produttivo indagato » 72
1.3.2. I risultati dell’analisi effettuata presso le imprese » 73
1.3.2.1. Framing » 73
1.3.2.2. Focusing » 81
1.3.2.3. Zooming » 83
1.4. Conclusioni » 101
1.4.1. Una comparazione tra i settori » 101
1.4.2. Raccomandazioni e indicazioni di policies » 102

2. Qualità del lavoro e formazione nelle imprese artigiane del settore packaging, di Daniela Bigorelli, Stefania Corradi, Cristina Fregni, Giovanni Solinas » 109
2.1. Introduzione » 109
2.2. I lavoratori intervistati » 110
2.3. Le retribuzioni » 112
2.4. La qualità del lavoro » 118
2.5. La dimensione sociale del lavoro » 119
2.6. La dimensione economica del lavoro » 122
2.7. La dimensione della conciliazione tra tempo di lavoro e tempo di vita » 125
2.8. La dimensione della complessità del lavoro » 127
2.9. La dimensione organizzativa, dell’autonomia e del controllo del lavoro » 129
2.10. La dimensione ergonomico del lavoro » 131
2.11. La qualità e la soddisfazione del lavoro: una sintesi » 132
2.12. Formazione delle competenze e domanda di formazione » 138
2.13. Conclusioni » 146

Appendice 1. La metodologia e il processo di analisi dei fabbisogni a livello aziendale/pluri-aziendale » 153
Appendice 2. Lo strumento di rilevazione a livello aziendale » 161
Appendice 3. Il campione delle imprese analizzate per il settore della nautica » 167

Appendice 4. Il campione delle imprese analizzato per il settore del packaging pag. 172
Appendice 5. Le caratteristiche del campione di lavoratori e il metodo d’indagine » 177
Appendice 6. Tabelle sulla percezione della qualità del lavoro per genere » 184