

Questa pubblicazione è stata interamente realizzata con fondi assegnati da Fondartigiana ad un ATI tra ECIPAR Soc. Cons. a r.l. (mandatario), ECAP Emilia Romagna Soc. coop., E.N.F.A.P. Emilia Romagna, FORM. ART. Scari, IAL Emilia Romagna, ISCOM Formazione Modena, nell'ambito del *Progetto Fondartigianato I/ER/AF – Analisi dei fabbisogni*, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 04/11/2005.

La ricerca che presentiamo ha avuto l'obiettivo di rilevare, attraverso un modello d'analisi articolato, i principali fabbisogni formativi di alcuni settori produttivi, al fine di raccogliere le informazioni necessarie ed adeguate per poter proporre un piano formativo settoriale, aderente alle reali esigenze di apprendimento e di miglioramento delle competenze. Attraverso l'aiuto di facilitatori che hanno effettuato indagini mirate, le imprese ed i lavoratori che hanno aderito all'iniziativa hanno esplicitato con maggiore facilità i propri fabbisogni di formazione. La metodologia di analisi dei fabbisogni sperimentata ha valorizzato sia il punto di vista dell'impresa, sia il punto di vista dei lavoratori. I risultati delle interviste sono stati elaborati nel rispetto del trattamento dei dati personali. Gli esiti sono divulgati nella presente pubblicazione in forma anonima e aggregata rispetto all'intero settore indagato.

Il volume è stato ideato e curato congiuntamente da ricercatori di Ecipar e dell'Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con R&I – Ricerche e Interventi di Politica Industriale e del Lavoro.

Benché l'impostazione dell'opera e i suoi contenuti siano il frutto congiunto di autori vari, che condividono anche la piena responsabilità di tutto quanto scritto nel testo, è possibile identificare i diversi contributi. In particolare il Capitolo 1 è stato curato da Maria Edoarda Bonci, Elena Burzacchi, Roberto Centazzo, Rosalia Curigliano e Domenico Saggese, mentre il Capitolo 2 è frutto del contributo di Daniela Bigarelli, Stefania Corradi, Cristina Fregni e Giovanni Solinas.

Lauro Borsato, Direttore di Ecipar Soc. Cons. a r. l., ha curato la redazione dell'introduzione.

Si ringraziano i consulenti che hanno effettuato le rilevazioni e tutte le imprese ed i lavoratori che hanno gentilmente partecipato all'analisi.

Un ringraziamento infine a Costanza Fabbri che ha curato l'editing di tutti i volumi.

Copyright © 2009 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

Ristampa						Anno						
0	1	2	3	4	5	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore.

Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO (www.aidro.org, e-mail segreteria@aidro.org).

Stampa: Tipomozza, via Merano 18, Milano.

Introduzione, di Lauro Borsato	pag. 9
1. La formazione continua in Italia	» 9
2. L'avvio di FONDARTIGIANATO	» 11
3. Il Progetto <i>Faber</i>	» 13
3.1. Le ragioni di un'azione di sistema bilaterale	» 14
3.2. L'analisi dei fabbisogni	» 15
3.3. I modelli formativi	» 16
3.3.1. Il Piano Formativo Aziendale e il Piano Formativo Territoriale, Settoriale, Distrettuale e di Filiera	» 17
3.3.2. I modelli di innovazione tecnologica o nella terziarizzazione – innovazione organizzativa, di servizi e di mercato – imprese	» 18
3.3.3. Modello di trasferimento della conoscenza tra i lavoratori	» 19
3.4. La formazione degli operatori	» 20
1. L'analisi dei fabbisogni aziendali, di Maria Edoarda Bonci, Elena Burzacchi, Roberto Centazzo, Rosalia Curigliano, Domenico Saggese	» 27
1.1. Inquadramento metodologico: la rilevazione dei fabbisogni aziendali	» 27
1.1.1. Introduzione	» 27
1.1.2. Il processo di analisi	» 28
1.2. La sperimentazione e l'analisi dei dati: la nautica	» 30
1.2.1. Il quadro di sfondo	» 30
1.2.1.1. Andamento della nautica a livello nazionale per comparto	» 32
1.2.1.2. Il quadro territoriale	» 35
1.2.1.3. La filiera della nautica analizzata	» 37
1.2.2. I risultati dell'analisi effettuata presso le imprese	» 38
1.2.2.1. <i>Framing</i>	» 38

1.2.2.2. <i>Focusing</i>	pag. 45
1.2.2.3. <i>Zooming</i>	» 48
1.3. La sperimentazione e l'analisi dei dati: il packaging	» 66
1.3.1. Il quadro di sfondo	» 66
1.3.1.1. Ingrandimento distrettuale e inquadramento economico	» 68
1.3.1.2. Prodotti e processi	» 70
1.3.1.3. Note sulla competizione nel sistema produttivo indagato	» 72
1.3.2. I risultati dell'analisi effettuata presso le imprese	» 73
1.3.2.1. <i>Framing</i>	» 73
1.3.2.2. <i>Focusing</i>	» 81
1.3.2.3. <i>Zooming</i>	» 83
1.4. Conclusioni	» 101
1.4.1. Una comparazione tra i settori	» 101
1.4.2. Raccomandazioni e indicazioni di <i>policies</i>	» 102
2. Qualità del lavoro e formazione nelle imprese artigiane del settore packaging, di Daniela Bigarelli, Stefania Corradi, Cristina Fregni, Giovanni Solinas	» 109
2.1. Introduzione	» 109
2.2. I lavoratori intervistati	» 110
2.3. Le retribuzioni	» 112
2.4. La qualità del lavoro	» 118
2.5. La dimensione sociale del lavoro	» 119
2.6. La dimensione economica del lavoro	» 122
2.7. La dimensione della conciliazione tra tempo di lavoro e tempo di vita	» 125
2.8. La dimensione della complessità del lavoro	» 127
2.9. La dimensione organizzativa, dell'autonomia e del controllo del lavoro	» 129
2.10. La dimensione ergonomica del lavoro	» 131
2.11. La qualità e la soddisfazione del lavoro: una sintesi	» 132
2.12. Formazione delle competenze e domanda di formazione	» 138
2.13. Conclusioni	» 146
Appendice 1. La metodologia e il processo di analisi dei fabbisogni a livello aziendale/pluri-aziendale	» 153
Appendice 2. Lo strumento di rilevazione a livello aziendale	» 161
Appendice 3. Il campione delle imprese analizzate per il settore della nautica	» 167

Appendice 4. Il campione delle imprese analizzato per il settore del packaging	pag. 172
Appendice 5. Le caratteristiche del campione di lavoratori e il metodo d'indagine	» 177
Appendice 6. Tabelle sulla percezione della qualità del lavoro per genere	» 184